

REGULAMIN KONKURSU „Pewni Dobrego Przepisu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Pewni Dobrego Przepisu**” (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem. Niniejszy Regulamin jest udostępniany dla Uczestników w witrynie Organizatora pod adresem <https://www.auchan.pl/pl/dla-klienta/pewni-dobrego-przepisu>, a także w formie linku umieszczonego w dedykowanym efekcie przygotowanym przez Organizatora za pomocą narzędzi udostępnianych w Platformie TikTok, który to efekt zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu 11.04.2024 o 14:00 (dalej odpowiednio jako „**Platforma TikTok**” oraz „**Efekt Konkursowy**”). Każdy Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu.
3. Organizatorem Konkursu jest **Auchan Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 46, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032892, NIP: 5260309174, REGON 01000188800000, numer BDO 000013917, o kapitale zakładowym w wysokości 906.928 900,00 złotych (dalej „**Organizator**”).
4. Koordynatorem technicznym Konkursu jest **Subko&co Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Warszawie (01-577), ul. Wyspiańskiego 6/8/33, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000578528, NIP: 5252631323 (dalej jako „**Koordynator techniczny**”). Koordynator techniczny posiada indywidualny profil w Platformie TikTok pod adresem https://www.tiktok.com/@subkoco_agency (dalej jako „**Profil Koordynatora**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem Platformy TikTok poprzez stworzenie oraz udostępnienie przez Organizatora Efektu Konkursowego, który Uczestnik będzie mógł dodać do swojego filmu. Zadanie konkursowe zostanie udostępnione poprzez publikację Efektu Konkursowego w Platformie TikTok, opisane w Stronie Efektu oraz w witrynie Organizatora pod adresem: <https://www.auchan.pl/pl/dla-klienta/pewni-dobrego-przepisu> (dalej jako „**Witryna Organizatora**”).

6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany lub popierany przez Platformę TikTok. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
7. Platforma TikTok nie ponosi odpowiedzialności za sposób przeprowadzenia Konkursu ani treści, które Organizator lub Uczestnik umieści w Platformie TikTok. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Platformy TikTok. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wyłącza odpowiedzialności Platformy TikTok jako administratora danych osobowych Uczestników.
8. Konkurs nie stanowi żadnego rodzaju gry losowej, której wynik zależy od przypadku, w tym w szczególności nie jest loterią fantową ani promocyjną, ani zakładem wzajemnym, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 11 kwietnia 2024 r. o godz. 14:00 i zakończy się w dniu 24 kwietnia 2024 r. o godzinie 23:59 czasu polskiego (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Informacja o Zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 ust. 7 Regulaminu.
3. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu na podstawie postanowień Regulaminu, Koordynator techniczny powoła komisję konkursową (dalej jako „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora i Koordynatora Technicznego. Organizator ani Koordynator techniczny nie ujawnia danych osobowych członków Komisji.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny oraz dobrowolny i wiąże się z obowiązkiem uprzedniej akceptacji postanowień Regulaminu w sposób zgodny z ust. 2 lit. g poniżej. Celem Konkursu jest promocja marki Organizatora.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a. być osobą fizyczną;

- b. zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. mieć ukończone 18 lat najpóźniej w chwili rozpoczęcia Czasu Trwania Konkursu i posiadać przez cały Czas Trwania Konkursu pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d. posiadać aktywny i publiczny, założony na własny użytek profil osobisty w Platformie TikTok, prowadzony zgodnie z regulaminem Platformy TikTok (dalej jako „**Profil**”);
 - e. wykonać Zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu;
 - f. zapoznać się z treścią Regulaminu, który zostanie udostępniony w Witrynie Organizatora pod adresem <https://www.auchan.pl/pl/dla-klienta/pewni-dobrego-przepisu>, a także w formie linku umieszczonego w Efekcie Konkursowym w Platformie TikTok;
 - g. zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez dodanie do filmu wykonanego przez Uczestnika z użyciem Efektu Konkursowego opisu o następującej treści: **„Oświadczam, iż zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Konkursowego i akceptuję jego postanowienia”**.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora oraz Koordynatora technicznego, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, jak również członkowie ich rodzin, to jest ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs ogłaszany jest poprzez publikację Efektu Konkursowego w Platformie TikTok. Dodatkowo Konkurs będzie promowany przez Organizatora za pośrednictwem podmiotów współpracujących z Organizatorem oraz reklam umieszczanych w Platformie TikTok, platformach firmy Meta (Instagram oraz Facebook), a także w Witrynie Organizatora.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu i przy użyciu Efektu Konkursowego zrealizować Zadanie konkursowe polegające na (i) wybraniu produktu za pomocą Efektu Konkursowego Pewni Dobrego Przepisu-nakładki AR (rozszerzonej rzeczywistości), oraz (ii) samodzielny oraz twórczym przygotowaniu nagrania, w którym w sposób werbalny (nagrywając siebie podczas opowiadania) lub niewerbalny (poprzez umieszczenie opisu do wideo) Uczestnik odpowie na pytanie konkursowe – *„Jakie danie z wybranym produktem Pewni Dobrego jest Twoim ulubionym?”*, oraz (iii) opublikowaniu tak przygotowanego wideo na swoim Profilu na Platformie TikTok (dalej łącznie jako **“Zadanie”**).
3. Wystane przez Uczestników zgodnie z ust. 2 Zadania będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust. 1 i 2

Regulaminu. Każdy Uczestnik może wystąpić dowolną liczbą Zadań z zastrzeżeniem treści § 6 ust. 4 Regulaminu.

4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie powinno spełniać poniższe warunki:
 - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związane z tematyką Konkursu;
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, a także treści sprzecznych z regulaminami Platformy TikTok;
 - c. nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich;
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a. naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności ust. 4 powyżej;
 - b. w razie stwierdzenia, że Uczestnik prowadzi działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania wyników Konkursu;
 - c. niespełnienia wymogów określonych Regulaminem lub regulaminami Platformy TikTok.

§ 6. Nagrody

1. Na podstawie Zadań publikowanych przez Uczestników w Czasie Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 29.04.2024 r. wybierze spośród Uczestników 5 Zwycięzców, których sposób wykonania Zadania zostanie uznany przez Komisję Konkursową za najciekawszy i najbardziej kreatywny przyzna tym Uczestnikom nagrody.
2. Kryteriami wyboru Uczestników, których Zadania zostaną uznane za najciekawsze, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia 5 Zwycięzców („**Zwycięzcy**”) są: kreatywność, pomysłowość, oryginalność oraz zgodność z tematyką Konkursu.
3. Organizator przewidział jako Nagrody dla Zwycięzców w Konkursie 5 telefonów marki iPhone 15 Pro Max 256 GB koloru Tytan Błękitny o wartości 6319 zł brutto każdy (zwane dalej łącznie „**Nagroda**”).
4. Każdy Uczestnik, który uzyska status Zwycięzcy może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby wystanych Zadań.

5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647) (dalej jako „**Ustawa o PIT**”), przy czym każda z Nagród zostanie wyceniona w dniu wydania Nagrody.
6. Dla Nagród, których wartość przekracza 2.000 złotych, które stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o PIT nie korzystają ze zwolnienia przedmiotowego z podatku dochodowego, Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej Nagrody na rzecz Zwycięzcy, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku dochodowego. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie ogłoszona przez Organizatora w terminie do dnia 29.04.2024 r. w sposób opisany w następnym zdaniu. Koordynator Techniczny za pomocą Profilu Koordynatora Technicznego (https://www.tiktok.com/@subkoco_agency), poprzez Platformę TikTok wskaże Zwycięzców poprzez wystanie na Profile Zwycięzców wiadomości prywatnych. Jednocześnie Koordynator Techniczny wezwie Zwycięzców do złożenia na adres mailowy Organizatora (przesłany w wiadomości prywatnej) w formie wiadomości e-mail w terminie 2 dni od chwili otrzymania od Koordynatora Technicznego wiadomości prywatnej informującej o uzyskaniu statusu Zwycięzcy następujących oświadczeń oraz przekazania następujących danych: (i) oświadczenia o potwierdzeniu wzięcia przez danego Zwycięzcę osobistego udziału w Konkursie; (ii) przekazania danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imienia i nazwiska, numeru kontaktowego, adresu e-mail, numeru PESEL (wyłącznie dla Nagród, których wartość przekracza 2.000 złotych) oraz adresu zamieszkania, na jaki ma zostać wysłana Nagroda; (iii) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Zwycięzcy do celu ich publikacji na liście zwycięzców poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o następującej treści: "Wyrażam zgodę na nieodpłatne przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie nazwy mojego Profilu na Platformie TikTok w celu jej opublikowania na liście Zwycięzców Konkursu. Oświadczam, że zapoznałam/ zapoznałem się z Regulaminem konkursu oraz że zostałam/ zostałem poinformowany o dobrowolności wyrażenia zgody oraz prawie do wycofania udzielonej zgody". Zwycięzca będzie zobowiązany również do podpisania protokołu odbioru Nagrody.
8. Organizator zastrzega, iż:

- a. w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie 7 powyżej – Zwycięzca traci uprawnienie do Nagrody, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora;
 - b. w przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora;
 - c. w przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z części lub całości Nagrody (również poprzez brak odbioru Nagrody lub brak podpisania protokołu odbioru Nagrody lub brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub złożenia oświadczeń, o których mowa w ust. 7 powyżej) - Zwycięzca traci uprawnienie do całości Nagrody, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora;
 - d. nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich;
 - e. nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy równowartości Nagrody w gotówce.
9. Nagrody zostaną wysłane przez Koordynatora technicznego przesyłką kurierską do Zwycięzcy w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego pełnych danych, o których mowa w ust. 7 powyżej. Wysyłka Nagród następuje na koszt Organizatora.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator (zwany dalej „**Administratorem**”).
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu (w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu);
 - b. prowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego;
 - c. obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie;
 - d. wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu;
 - e. wypełnienia zobowiązań podatkowych wynikających z faktu organizacji Konkursu i wydania Nagród przez Organizatora;
 - f. opublikowania danych osobowych Zwycięzców Konkursu;

Administrator nie przewiduje przetwarzania danych dla innego celu niż zostało to pierwotnie wskazane w lit. a – f powyżej.

3. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych są:

- a. art. 6 ust. 1 lit. b Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „**RODO**”) – przetwarzanie jest niezbędne w celu zawarcia i realizacji postanowień Konkursu opisanych w Regulaminie, w tym weryfikacji spełnienia warunków Konkursu oraz sposobu wykonania przez Uczestników Zadania opisanego w Regulaminie;
 - b. art. 6. ust. 1 lit. c RODO – niezbędność przetwarzania danych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów księgowo-podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz obronie przed ewentualnymi roszczeniami zgłoszonymi przez uczestników Konkursu;
 - d. art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą na opublikowanie danych osobowych w związku z zwycięstwem w Konkursie.
4. Wyrażenie zgody na opublikowanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak zgody będzie oznaczał brak możliwości opublikowania informacji o zwycięstwie w związku z udziałem w Konkursie oraz brak możliwości odbioru Nagrody w Konkursie. Wycofanie zgody jest możliwe w każdej chwili, jednakże (i) wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem; (ii) wycofanie zgody nie wpłynie na legalność przetwarzania danych w oparciu o inne podstawy prawne niż zgoda.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - a. dla Uczestników Konkursu – do upływu terminu na wniesienie reklamacji określonego w par. 9 ust. 3 Regulaminu, przy czym w przypadku złożenia reklamacji, dane Uczestnika będą przechowywane do miesiąca od jej rozpatrzenia;
 - b. dla Uczestników Konkursu w przypadku wniesienia przez Uczestnika roszczeń – przez czas niezbędny do obrony przed tymi roszczeniami;
 - c. dla Zwycięzców Konkursu – przez okres niezbędny do wydania Nagród lub dla Nagród, których wartość przekracza 2.000 złotych czas niezbędny dla wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora Konkursu wynikający z właściwych przepisów prawa;
 - d. do momentu wycofania udzielonej zgody na publikację danych osobowych Zwycięzców Konkursu, lecz nie dłużej niż 3 lata.
6. Dostęp do danych osobowych mogą mieć w odpowiednim zakresie pracownicy Organizatora Konkursu, a także na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych podmioty wspierające Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, a także podmioty obsługujące systemy informatyczne, w których są przetwarzane dane osobowe oraz wykonujące usługi administracyjne na rzecz

Organizatora (np. niszczenia dokumentów), które muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonania usług na rzecz Administratora. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko i wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym. Dostęp do danych mogą mieć również uprawnione do tego organy państwowe, w szczególności urzędy skarbowe.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - c. wycofania zgody udzielonej w związku z publikacją danych osobowych zwycięzców Konkursu;
 - d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora Konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Informujemy, iż w przypadku Platformy TikTok oraz administrowania danymi przez administratora Platformy TikTok może zachodzić przekazywanie danych osobowych poza EOG, w tym do USA oraz o możliwości braku spełnienia przez państwo trzecie wystarczającej gwarancji realizacji określonego w RODO poziomu bezpieczeństwa danych osobowych, w tym gwarancji realizacji praw i wolności osób, których dane dotyczą w związku z ich przekazaniem poza EOG. Informujemy, iż przekazanie danych osobowych do państwa trzeciego może wiązać się z ryzykiem utraty kontroli nad swoimi danymi osobowymi, ryzykiem nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, nieuprawnionego ujawnienia danych osobowych lub innych, negatywnych skutków związanych z przekazaniem danych, ryzykiem braku możliwości dociekania praw w zakresie ochrony danych osobowych, prywatności.

§ 8. Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231) (dalej odpowiednio jako „**Ustawa**” oraz „**Utwór**”), przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Koordynatora technicznego, licencji bez ograniczeń terytorialnych uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 12 miesięcy po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w Platformie TikTok, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie,

wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań.

2. Uczestnik poprzez opublikowanie Zadania zgodnie z § 5 ust. 2 lit. c oświadcza, że jest autorem Zadania, oraz że Zadanie nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Utworu.
3. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do Zadań Zwycięzców na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, w tym także pierwszego udostępnienia Zadania;
 - d. w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Organizatora.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 3 powyżej, Zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora. Na Organizatora przechodzi całość praw autorskich majątkowych, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz do wykonywania wszystkich praw zależnych.
5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Utwory przekazane przez niego w ramach Konkursu w postaci Zadania są efektem jego samodzielnej, twórczej działalności o indywidualnym charakterze i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności za szkodę z tytułu roszczeń osób trzecich związanych z wykorzystaniem Utworów przez Organizatora w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo. Uczestnik pokryje wszelkie szkody i koszty, jakie poniesie Organizator w związku ze zgłoszeniem roszczenia lub zarzutu, o którym mowa powyżej.
6. Jeśli Uczestnik umieści swój wizerunek na wideo stanowiącym wykonanie Zadania konkursowego, to wraz z wzięciem przez Uczestnika udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie (zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy) oraz

przetwarzanie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego w formie nagrania wideo lub audio wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu - dokonania oceny Zadań zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu oraz wyboru Zwycięzców, jak również w zakresie opisanym w §8 ust 1. powyżej. Wideo stanowiące wykonanie Zadania nie może zawierać wizerunków osób trzecich, innych niż Uczestnik.

7. Organizator informuje, że „*iPhone*” oraz „*Apple*” są zastrzeżonymi znakami towarowymi spółki Apple Inc., zarejestrowanymi w Stanach Zjednoczonych Ameryki oraz innych krajach i regionach, podlegającymi ochronie na podstawie właściwych przepisów prawa. Organizator nie wykorzystuje przedmiotowych znaków towarowych do oferowania lub reklamowania własnych produktów lub usług.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Reklamacje mogą być zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Auchan Polska sp. z o. o. ul. Puławska 46, 05-500 Piaseczno z dopiskiem „Reklamacja Konkurs – Pewni Dobrego Przepisu” lub zgłoszone w formie dokumentowej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: kontakt@auchan.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs - Pewni Dobrego Przepisu”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wystania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym za datę wniesienia uznawana jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://www.auchan.pl/pl/dla-klienta/pewni-dobrego-przepisu> , a także w formie linku umieszczonego w dedykowanym efekcie przygotowanym przez Organizatora

za pomocą narzędzi udostępnianych w Platformie TikTok oraz w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu mailowego kontakt@auchan.pl, „Konkurs - Pewni Dobrego Przepisu”
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.