

KARTA ETYKI

Auchan | RETAIL

Aktualizacja 2022

SŁOWO WSTĘPNE

Od chwili powstania, w 1961 roku, rozwój Auchan opierał się na fundamencie silnych przekonań i wartości oraz niewzruszonych zasad etycznych.

Począwszy od roku 1994, kiedy to powstał pierwszy Komitet Etyki poczyniliśmy wiele kroków, by precyzyjniej określić zakres naszej odpowiedzialności wobec współpracowników, klientów, partnerów, wspólników, akcjonariuszy oraz społeczeństwa. Opracowano Wizję przedsiębiorstwa.

Wspólna dla ekip we wszystkich krajach Wizja jasno określa naszą tożsamość, rację bytu, zobowiązania oraz ambicje każdego przedsiębiorstwa Auchan.

Nasze wartości inspirują nas każdego dnia. W Auchan wierzymy, że każdy ma prawo do lepszego życia. Ambicją naszych ekip jest tak odpowiedzialne i innowacyjne traktowanie pracy, by podnieść jakość życia możliwie jak największej liczby osób.

W Auchan Retail jesteśmy odpowiedzialni i zaangażowani, promujemy to co dobre, zdrowe i lokalne. Nasze obowiązki chcemy wykonywać z silnym poczuciem odpowiedzialności.

Na takich przekonaniach opiera się polityka etyczna Auchan Holding, podsumowana w niniejszej Karcie. Została opracowana przez grupę roboczą, w skład której weszli managerowie wszystkich krajów i zawodów.

Karta jest aktualizowana regularnie by dotrzymać kroku zarówno wymogom regulacyjnym, społecznym i w zakresie ochrony środowiska. Niniejsza Karta ustanawia najwyższe standardy i jest obecnie stałą częścią każdego z naszych krajowych Komitetów Etyki.

To właśnie dzięki przestrzeganiu surowych i zgodnych z naszymi wartościami norm etycznych, odrzuceniu dyskryminacji pod wszelką możliwą postacią i walce z korupcją, chcemy mieć reputację przedsiębiorstwa godnego szacunku, budzącego zaufanie wszystkich naszych interesariuszy. Pragniemy być przedsiębiorstwem przyciągającym największe talenty i budującym przyszłość oraz swoją politykę CSR w oparciu o jasne, zdrowe i solidne podstawy.

Niniejsza Karta dotyczy wszystkich współpracowników. Istotne jest, aby każdy manager rozpowszechniał jej treść w swoim zespole tak, aby każdy pracownik poczuł się zaangażowany i zaangażował się w przestrzeganie kluczowych zasad. Respektowanie Karty to obowiązek i priorytet dla wszystkich, którzy dążą do rozwoju i doskonalenia się.

1. Relacje ze współpracownikami str. 4 i 5

- › Przestrzeganie praw podstawowych, przeciwdziałanie dyskryminacji i molestowaniu
- › Warunki pracy, higiena, zdrowie i bezpieczeństwo
- › Lojalność, konflikt interesów oraz walka z korupcją
- › Przestrzeganie zasad poufności
- › Poszanowanie życia prywatnego
- › Szkolenia, ścieżki rozwoju, bezstronność
- › Polityka dzielenia się

2. Relacje z klientami str. 6

- › Jakość produktów i usług
- › Przejrzystość informacji kierowanych do klientów
- › Poufność informacji na temat klientów
- › Model odpowiedzialnej konsumpcji

3. Relacje z partnerami zewnętrznymi str. 7

- › Zakaz praktyk korupcyjnych
- › Prezenty i zaproszenia
- › Wynagradzani podwykonawcy
- › Poszanowanie lojalności w handlu oraz zasad wolnej konkurencji
- › Nadzór warunków produkcji
- › Zrównoważone i uczciwe relacje

4. Relacje z akcjonariuszami str. 8

- › Rzetelność danych finansowych i pozafinansowych
- › Zwiększenie wartości majątku przedsiębiorstwa
- › Poszanowanie majątku przedsiębiorstwa

5. Relacje z otoczeniem społecznym str. 9

- › Odpowiedzialność społeczna
- › Rozwój gospodarczy
- › Ochrona środowiska
- › Polityka i religia

6. Wdrażanie karty str. 10

- › Rozpowszechnianie Karty
- › Alerty etyczne

1. RELACJE ZE WSPÓŁPRACOWNIKAMI

Auchan Retail pełniąc rolę pracodawcy, wykazuje się odpowiedzialnością społeczną wobec swoich pracowników. Troszczy się o poprawę bezpieczeństwa, jakości życia w miejscu pracy oraz tworzenie atmosfery godnej zaufania dla wszystkich pracowników. Wspiera różnorodność, aby iść naprzód tworzy kulturę odpowiedzialności, doskonałości i dzielenia się. W Auchan Retail szczególne miejsce zajmuje dialog z partnerami społecznymi, oparty na słuchaniu, zaufaniu, budowaniu konsensusu. Dialog ten, stanowiący kluczową część kultury firmy, realizuje się poprzez uczestnictwo i zaangażowanie pracowników oraz regularne negocjacje z ich przedstawicielami.

Nasze przedsiębiorstwo oczekuje od wszystkich współpracowników działań zgodnych z prawem i wzajemnego szacunku. Oczekuje, że przyjmą oni ostrożną, wyważoną i odpowiedzialną postawę, zwłaszcza w mediach społecznościowych i społecznościach Auchan Retail.

Przestrzeganie praw podstawowych, przeciwdziałanie dyskryminacji i molestowaniu

Auchan Retail kieruje się zasadą równości szans i równego traktowania w miejscu pracy i zobowiązuje się nie dyskryminować, w żaden sposób i z żadnego powodu, w zakresie zatrudnienia i kariery. Jeśli chodzi o zatrudnienie i karierę, firma zobowiązuje się do odrzucenia dyskryminacji z jakiegokolwiek przyczyny. Dzięki szerokiemu dostępowi do różnych zawodów i profesji, Auchan Retail działa na rzecz zapewnienia różnorodności i równowagi płci w swojej polityce rekrutacji i rozwoju, tworząc i otwierając każdemu drogę do rozwoju.

Auchan Retail potępia wszelkie przypadki naruszenia godności osobistej, w szczególności wszelkie formy mobbingu, znęcania się psychicznego lub molestowania seksualnego i oczekuje od każdego współpracownika, bez względu na jego status zawodowy przestrzegania praw człowieka.

Warunki pracy- bezpieczeństwo i higiena pracy

Mając świadomość faktu, że poprawa warunków pracy przyczynia się do poprawy skuteczności codziennych działań, Auchan Retail stawia sobie za cel zapewnienie wszystkim swoim współpracownikom zdrowych, bezpiecznych i pozbawionych ryzyka warunków pracy.

Auchan Retail wdrożył mechanizm prewencji zagrożeń, dążąc do eliminacji wypadków przy pracy, i zapewnienia, że każdy pracownik wie jak reagować w przypadku nagłych wydarzeń w miejscu pracy. Ze swej strony współpracownicy zobowiązują się przestrzegać zaleceń dotyczących bezpieczeństwa i uczestniczyć w szkoleniach.

Lojalność, konflikt interesów oraz walka z korupcją

Auchan Retail stosuje przepisy antykorupcyjne i o ochronie osób zgłaszających nieprawidłowości i oczekuje od swoich pracowników lojalnej postawy. Każdy powinien unikać sytuacji powodującej konflikt interesów.

Konflikt interesów zachodzi wówczas, gdy pracownik podejmuje określone działania w ramach swojego stanowiska lub daje pierwszeństwo osobistym interesom kosztem interesu firmy.

Dlatego też każdy współpracownik musi unikać sytuacji, w których występowałby konflikt pomiędzy jego osobistym interesem (lub interesem osób mu bliskich), a interesami Auchan Retail.

Przestrzeganie zasad poufności

Informacje poufne, do których współpracownicy mają dostęp w ramach wykonywania obowiązków zawodowych, będąc przy tym jedynie ich opiekunami muszą pozostać poufne, o ile nie zostały podane do publicznej wiadomości przez Auchan Retail. Współpracownicy nie mogą więc wykorzystywać, ani rozpowszechniać takich informacji bez wyraźnego pozwolenia lub obowiązku określonego prawem.

Poszanowanie życia prywatnego

W trosce o poszanowanie życia prywatnego współpracowników, Auchan Retail zobowiązuje się do zapewnienia poufności danych osobowych współpracowników. Ich wykorzystanie ściśle ogranicza się do celów, do których zostały pozyskane. Auchan Retail ma obowiązek wdrożyć odpowiednie procedury ochrony poufności informacji dotyczących współpracowników, spełniające w szczególności wymogi obowiązującego prawa krajowego i międzynarodowego.

Szkolenia, ścieżki rozwoju, bezstronność

W Auchan Retail człowiek jest zawsze w centrum uwagi. Celem Auchan Retail jest podejmowanie działań na rzecz samorealizacji współpracowników, rozwoju ich kompetencji zawodowych oraz poprawy ich potencjału na rynku pracy, zwłaszcza poprzez wykorzystanie szkoleń i awansów wewnętrznych.

Auchan Retail zobowiązuje się do traktowania każdego z szacunkiem i w sposób bezstronny. W szczególności wspierają integrację osób niepełnosprawnych oraz obecność obu płci na wszystkich poziomach, stanowiskach i działach w firmie.

Polityka dzielenia się

Wola dzielenia się przejawiana przez Auchan Retail opiera się na mocnym przekonaniu, które towarzyszy Auchan od samego początku: „to człowiek stanowi o sukcesie w naszym biznesie”.

Każdy współpracownik chciałby lepiej żyć, realizować się, rozwijać. Odpowiadając na te aspiracje, polityka zasobów ludzkich stawia na autonomię, budowaną poprzez szkolenia i rozwijanie poczucia odpowiedzialności, awanse wewnętrzne i zasadę powszechnego dzielenia się.

Polityka dzielenia się przyczynia się do wyników przedsiębiorstwa. pozwala włączyć się współpracownikom w działalność biznesową firmy, przynosi im korzyści będące efektem ich zaangażowania i pozwala gromadzić oszczędności dające poczucie bezpieczeństwa i swobodę.

2. RELACJE Z KLIENTAMI

Zadowolenie klientów jest dla nas najwyższym priorytetem i gwarancją długofalowego sukcesu. Celem naszej działalności jest nawiązanie wyjątkowej relacji z każdym klientem poprzez słuchanie, rozumienie i stałe dostosowywanie się do jego potrzeb.

Naszą ambicją jest podejmowanie codziennych działań by zwiększać siłę nabywczą i podnosić jakość życia klientów, oferując produkty i usługi trwałe, dostępne i dostosowane do ich potrzeb.

Jakość produktów i usług

We wszystkich obszarach swojej działalności Auchan Retail chce gwarantować wysoką jakość produktów i usług oferowanych klientom.

W tym celu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących standardów i regulacji, mających zastosowanie do oferowanych produktów i usług. Jednocześnie Auchan Retail zobowiązuje się do ściśle uwzględniać obecny stan wiedzy w zakresie projektowania i wytwarzania produktów i świadczenia usług.

Szczególne uwaga przywiązywana jest do ochrony i bezpieczeństwa konsumentów. Przedmiotem stałej troski Auchan Retail jest zapewnienie jak najlepszej identyfikowalności w całym łańcuchu zaopatrzenia w produkty.

Przejrzystość informacji kierowanych do klientów

Auchan Retail podejmuje wszelkie działania i środki, by w sposób lojalny i zgodny z posiadaną wiedzą przekazywać informacje o dostarczanych

produktach i świadczonych usługach. Umożliwia to klientom dokonywanie wyboru potrzebnych im produktów i usług w sposób świadomy i racjonalny.

Poufność informacji na temat klientów

Auchan Retail przywiązuje szczególną wagę do poszanowania życia prywatnego i przestrzegają przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i danych informatycznych klientów.

Model odpowiedzialnej konsumpcji

Auchan Retail chce więcej niż tylko chronić siłę nabywczą. Rozwijają odpowiedzialną ofertę produktów, usług, koncepcje sklepów, kredytów i usług finansowych.

Takie podejście ma na celu ułatwić dostęp do wszystkich produktów i usług korzystnych dla zdrowia, ochrony środowiska i postępu społecznego.

3. RELACJE Z PARTNERAMI ZEWNĘTRZNYMI

Postępu nie da się realizować w izolacji. Auchan Retail angażuje się w wartościowe relacje handlowe i podziela zaangażowanie w kwestie odpowiedzialności społecznej, ogólnoludzkiej i w ochronę środowiska. Traktuje wszystkich dostawców i partnerów biznesowych w sposób lojalny i bezstronny. Zobowiązuje się do rozwijania wzajemnych relacji opartych na szacunku i uprzejmości. Auchan Retail w szczególności oczekuje od swych partnerów – podobnie jak to czyni to on sam – przestrzegania zobowiązań Kodeksu Etyki Handlowej.

Zakaz praktyk korupcyjnych

Auchan Retail nie toleruje korupcji w postaci aktywnej czy pasywnej. Potępia i zakazuje wszelkich oszustw, nadużyć lub korupcji pod każdą możliwą postacią, bez względu na to, czy osoba nią objęta jest osobą prywatną czy sprawuje funkcję publiczną.

Współpracownicy nie mogą zatem przyjmować, ani oferować żadnych korzyści mających wpływ na załatwienie lub niezłatwienie formalności, zawarcie lub niezawarcie transakcji, czy też podjęcie lub zaniechanie innych działań. W przypadku wątpliwości co do legalności propozycji, współpracownik powinien ją zgłosić swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub wykorzystać system alertów etycznych.

Prezenty i zaproszenia

Przyjmowanie lub oferowanie przez współpracowników Auchan Retail zaproszeń i innych korzyści, z tytułu wykonywanych obowiązków zawodowych pośrednio lub bezpośrednio, jest co do zasady zabronione (z wyjątkiem podarunków reklamowych lub prezentów o bardzo niskiej wartości, jak to zostało sprecyzowane w przewodniku „Etyka na co dzień”). Przyjmowanie jakichkolwiek prezentów, korzyści lub zaproszeń jako „prywatnych” jest zabronione. W przypadku wątpliwości, współpracownik powinien je omówić ze swoim bezpośrednim przełożonym.

Wynagradzanie podwykonawców

Korzystanie z podwykonawców jest uzasadnione jedynie wówczas, gdy prowadzi do realnego i rzeczywistego świadczenia usługi zgodnie z obowiązującym prawem i przepisami.

Zaangażowanie wspomnianych podwykonawców może odbyć się wyłącznie w wyżej opisanych ramach i musi być przedmiotem formalnie zawartej umowy. Wynagrodzenie podwykonawców musi stanowić precyzyjną równowartość faktycznie świadczonych usług, zgodnie z ustaleniami zawartymi w umowie.

Poszanowanie lojalności w handlu oraz zasad wolnej konkurencji

Auchan Retail szanuje swoich konkurentów, i ma świadomość, że w interesie wszystkich leży działanie na takim rynku, na którym praktyki handlowe są wdrażane uczciwie. Zobowiązuje się lojalnie i bezstronnie traktować swych dostawców i partnerów gospodarczych, bez względu na skalę prowadzonej przez nich działalności; chronić informacje poufne wymagając w tej kwestii wzajemności, oczekuje, że ich dostawcy i partnerzy biznesowi tak samo będą traktować swoich kontrahentów.

Auchan Retail zobowiązuje się do przestrzegania krajowych i międzynarodowych zasad regulujących konkurencję zakazując swoim współpracownikom wszelkich praktyk niezgodnych z tymi wymogami.

Nadzór warunków produkcji

W swej polityce zakupowej Auchan Retail czuwa nad właściwymi warunkami produkcji w zakresie norm produkcyjnych, jakości, identyfikowalności, stabilności, przestrzegania zasady ostrożności, norm środowiskowych czy prawa pracy.

Podczas zawierania umów wymaga się od wszystkich dostawców podpisania, przestrzegania i respektowania Kodeksu Etyki Handlowej przedsiębiorstwa, inspirowanego przede wszystkim podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy.

Zrównoważone i uczciwe relacje

Auchan Retail dąży do jest utrzymywania trwałych i zrównoważonych relacji biznesowych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP), dbając przy tym o to, by nie tworzyła się zależność, w szczególności w postaci zbyt dużej części obrotów generowanych przez nie z Auchan. Auchan Retail buduje współpracę z dystrybutorami i franczyzobiorcami swoich sieci w oparciu o wzajemne prawa i obowiązki, równe traktowanie i lojalność. W pełni szanując ich autonomię, Auchan oczekuje od nich przestrzegania zasad niniejszej Karty Etyki.

4. RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

Auchan Retail wchodzi w skład rodzinnej struktury, nie notowanej na giełdzie. Niemal wszyscy współpracownicy przedsiębiorstwa są jednocześnie jego akcjonariuszami. Polityka zasobów ludzkich, rozwoju, cele handlowe i finansowe nakreślone są długofalowo, z korzyścią dla wszystkich zainteresowanych stron. Auchan Retail stara się jak najlepiej chronić i osiągać maksymalną wartość swoich aktywów.

Rzetelność danych finansowych i pozafinansowych

Obowiązujące prawo i przepisy zobowiązują Auchan Retail do regularnej publikacji sprawozdań oraz innych form informacji – zarówno finansowych, jak i pozafinansowych, dla akcjonariuszy.

Takie dokumenty muszą spełniać wszystkie wymogi prawne i formalne, być publikowane regularnie i zgodnie ze stanem faktycznym, dając wierny obraz rezultatów działań oraz przedstawiając stan finansów i majątku raportowanych jednostek.

Auchan Retail dba, aby przekazywać pracownikom akcjonariuszom regularne i przejrzyste informacje o funkcjonowaniu biznesu.

Współpracownicy powinni postępować uczciwie, aby zapobiec zniekształceniu tych informacji i uniknąć przekazywania ich w sposób nieupoważniony. Współpracownicy, którzy wypowiadają się w mediach społecznościowych, nie mogą wypowiadać się w imieniu Auchan Retail (chyba, że otrzymali do tego stosowne upoważnienie).

Zwiększenie wartości majątku przedsiębiorstwa

Auchan Retail dąży do zapewnienia rentowności inwestycji dokonanej przez akcjonariuszy, poprzez doskonałość operacyjną i osiąganie jak najlepszych wyników, na jak najwyższym poziomie dbając jednocześnie o budowanie długofalowej wartości aktywów. Osiągnięcie odpowiedniego

poziomu dochodów jest nieodzowne dla trwałości i rozwoju przedsiębiorstwa. Z tego też względu, skuteczność ekonomiczna to stały cel ekip Auchan Retail.

Poszanowanie majątku przedsiębiorstwa

W coraz bardziej zdigitalizowanym świecie dane stały się bardzo ważną częścią zasobów przedsiębiorstw. Wchodzą one całkowicie w zakres dóbr, które należy chronić, tak samo jak ruchomości czy nieruchomości.

Auchan Retail oczekuje od swoich współpracowników, że będą postępować uczciwie wobec akcjonariuszy, dbając przy tym o bezwarunkowe poszanowanie majątku przedsiębiorstwa.

Współpracownicy odpowiadają za właściwe i skuteczne wykorzystanie majątku przedsiębiorstwa w ramach swoich obowiązków, w szczególności poprzez niedopuszczanie do sprzeniewierzenia i wykorzystywania do osobistych celów. Od współpracowników oczekuje się podejmowania wszelkich niezbędnych działań w celu chronienia aktywów przedsiębiorstwa.

5. Relacje z otoczeniem społecznym

Firma Auchan Retail dąży do tego by być ceniona za swoje wartości i zasady etyczne. Interesuje się potrzebami, zmianami i oczekiwaniami społeczności, w których funkcjonuje. Chcąc to potwierdzić, przystąpiliśmy do Międzynarodowego Paktu ONZ – Global Compact.

Uczestniczenie w życiu lokalnych społeczności, ochrona środowiska, zaangażowanie w integrację społeczną, podejmowanie wyzwań i branie udziału w ogólnokrajowych kampaniach społecznych, czy to w zakresie ochrony zdrowia, równości, walki z marnotrawstwem, oszczędzania energii czy reagowania na sytuacje kryzysowe – oto codzienne wyzwania ekip Auchan Retail.

Odpowiedzialność społeczna

Auchan Retail pragnie być podmiotem odpowiedzialnym społecznie, angażując wszystkie zainteresowane strony do prowadzonych działań i obserwacji oraz przekazując informacje o postępach w tym zakresie w sposób całkowicie przejrzysty.

Auchan Retail jest bliskie klientom, stanowi integralną część tkanki społecznej i gospodarczej w otoczeniu, której działa. Angażuje się w działania fundacji i stowarzyszeń, aby wspierać mieszkańców. Zachęca też swoich współpracowników do inicjowania akcji, przedstawiania projektów, wspierania i brania w nich udziału.

Rozwój gospodarczy

Auchan Retail rozwija ofertę produktów lokalnych, nawiązując bezpośrednie relacje partnerskie, zwłaszcza z małymi i średnimi producentami. Lokalne sklepy przyczyniają się do wzrostu zatrudnienia i rozwoju gospodarczego w regionie, w którym działają.

Ochrona środowiska

Rozumiejąc, iż trwałość wszelkich strategii zrównoważonego rozwoju zależy od wdrożenia ich przez wszystkie zainteresowane strony, ambicją Auchan Retail jest uczynienie z kwestii ochrony środowiska przedmiotu wspólnej troski na

wszystkich szczeblach. Auchan Retail zobowiązało się do stosowania zasady ostrożności w obliczu problemów dotyczących środowiska naturalnego, do podejmowania inicjatyw promujących większą odpowiedzialność ekologiczną oraz wspierania procesu opracowywania i dystrybucji produktów i usług realizowanych w sposób coraz bardziej przyjazny środowisku.

Budując i eksploatując swe obiekty Auchan Retail stale poszukuje nowatorskich, energo- i wodooszczędnych rozwiązań w ramach walki z globalnym ociepleniem i przyczyniania się do zachowania bioróżnorodności.

Polityka i religia

Auchan Retail szanuje światopogląd swoich współpracowników, prosząc jednocześnie o powstrzymanie się od manifestowania go wewnątrz przedsiębiorstwa. Pracownicy mogą angażować się w działalność polityczną lub publiczną, o ile działalność ta odbywa się pozazawodowo i poza miejscem pracy, a pracownicy zaznaczają wyraźnie, że nie wypowiadają się w imieniu Auchan Retail.

Przedstawiciele Auchan Retail w kontaktach z wszelkimi instytucjami działają transparentnie i zgodnie z zasadami etyki.

Auchan Retail jako element społeczeństwa obywatelskiego nie ingeruje w sferę polityczną czy religijną zachowując w tym względzie całkowicie neutralną postawę.

6. WDRAŻANIE KARTY

Niniejsza Karta adresowana jest do wszystkich pracowników i współpracowników Auchan Retail na świecie.

Auchan Retail oczekuje również przestrzegania zasad etycznych opisanych w niniejszej Karcie przez swoich partnerów i kontrahentów.

Rozpowszechnianie Karty

Każdy manager powinien udostępniać Kartę swojej ekipie i używać jej jako jednego z narzędzi do zarządzania zespołem.

Każdy pracownik wykonując codzienne obowiązki przestrzega i stosuje zasady wskazane w niniejszej Karcie oraz kieruje się nimi w relacjach ze współpracownikami i zewnętrznymi partnerami.

Alert etyczny

Zachęcamy współpracowników, klientów, partnerów, najemców, dostawców i akcjonariuszy do sygnalizowania zachowań lub postaw, które wydają się być nie do przyjęcia poprzez system alertowania dostępny pod linkiem:

<https://auchan.whispli.com/fr/SpeakUp?locale=p>

Każdy przypadek dotyczący nadużyć, ewentualnych naruszeń przepisów lub wewnętrznych zasad, zgłoszony w dobrej wierze, jest szczegółowo analizowany i w konsekwencji podejmowane są odpowiednie działania następcze.

Sformułowanie „w dobrej wierze” oznacza, iż w chwili zgłoszenia informacje zostały przekazane w sposób uczciwy i rzetelny, nawet jeśli w późniejszym czasie okaże się, że były błędne.

Auchan Retail zobowiązuje się zagwarantować anonimowość i bezpieczeństwo osobie zgłaszającej nieprawidłowość, która w dobrej wierze dokonała zgłoszenia.

W razie wątpliwości lub dylematów każdy współpracownik może omówić daną sprawę ze swoim managerem, lub bezpośrednio zgłosić problem na linię alertów.

W każdym kraju osobami gwarantującymi respektowanie niniejszej Karty oraz jej codzienne wdrażanie są Dyrektor Generalny i Komitet Dyrekcyjny.

Aby założenia niniejszej Karty były łatwiejsze w odbiorze i zrozumieniu jest ona wydawana wraz z Przewodnikiem „Etyka na co dzień”, ukazującym praktyczne przykłady.