

Regulamin

Konkursu

„Pewnie, że dobre”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Pewnie, że dobre” (dalej **„Konkurs”**).
2. Niniejszy regulamin (dalej **„Regulamin”**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem. Każdy Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu.
3. Organizatorem Konkursu jest **Auchan Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 46, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032892, NIP: 5260309174, REGON 01000188800000, numer BDO 000013917, o kapitale zakładowym w wysokości 906 928 900,00 złotych (dalej **„Organizator”**).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem profilu Organizatora w Serwisie Instagram (dalej **„Serwis Instagram”**) pod adresem https://www.instagram.com/auchan_polska/. Zadanie konkursowe zostanie udostępnione w postaci posta na profilu Organizatora w Serwisie Instagram.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wyłącza odpowiedzialności Meta Platforms Inc. jako administratora danych osobowych użytkowników aplikacji Instagram.
6. Konkurs nie stanowi żadnego rodzaju gry losowej, której wynik zależy od przypadku, w tym w szczególności nie jest loterią fantową ani promocyjną, ani zakładem wzajemnym, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 28.03.2025 r. w momencie ogłoszenia na Instagramie i zakończy się w dniu 09.04.2025 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Informacja o Zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 ust. 5 i 6 niniejszego Regulaminu.
3. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora. Organizator nie ujawnia danych osobowych członków Komisji.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i wiąże się z obowiązkiem uprzedniej akceptacji postanowień Regulaminu w sposób zgodny z ust. 2 li.f poniżej.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a. być osobą fizyczną,
 - b. zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. posiadać aktywne, publiczne, założone przez siebie konto osobiste w Serwisie Instagram, prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Instagram (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto założone na dane inne niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - e. wykonać Zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust. 3 Regulaminu i przestać stanowiące wykonanie Zadania konkursowego Zgłoszenie w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.
 - f. zapoznać się z treścią Regulaminu, który zostanie udostępniony w formie linku w bio Fanpage Organizatora w Serwisie Instagram oraz na stronie Organizatora: www.auchan.pl i zaakceptować jego postanowienia, poprzez dodanie do komentarza zawierającego wykonanie Zadania konkursowego oświadczenia o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałam/ zapoznałem się z Regulaminem konkursu oraz, że akceptuję jego postanowienia”.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora i osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, jak również członkowie rodzin ww. osób, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnik chcący wziąć udział w Konkursie powinien zapoznać się z wymaganiami technicznymi i dostosować swoją przeglądarkę lub aplikację Instagram na swoim urządzeniu do wymagań technicznych Serwisu Instagram, które to wymagania

techniczne dostępne są pod linkiem
https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w poście konkursowym ("**Post Konkursowy**") na profilu „Auchan Polska” prowadzonym w Serwisie Instagram pod adresem https://www.instagram.com/auchan_polska/ („**Fanpage Organizatora**").
2. Zasady Konkursu określone są w Poście Konkursowym na Fanpage'u Organizatora oraz w niniejszym Regulaminie.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest w Czasie Trwania Konkursu samodzielnie i w sposób twórczy zrealizować Zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu zdjęcia lub wideo na swoim publicznym profilu Instagram dania, przygotowanego z produktów marki Pewni Dobrego wraz z krótkim autorskim opisem odpowiadającym na pytanie - "Za co cenisz produkty Pewni Dobrego?". Obowiązkowe jest użycie hashtagów: #PewniDobrego, #AuchanPolska w swoim poście i oznaczenie profilu @auchan_polska" (dalej łącznie jako "**Zadanie**"), przy czym treść Zadania powinna być zgodna z ust. 6 poniżej.
4. Dodane przez Uczestników zgodnie z ust. 3 Zadania będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust. 1 i 2 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może wystać dowolną liczbę Zadań z zastrzeżeniem, że dla danego konta przypada maksymalnie jedna nagroda.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie powinno spełniać poniższe warunki:
 - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związane z tematyką Konkursu;
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, a także treści sprzecznych z regulaminem Serwisu Instagram;
 - c. nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich;
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 - e. nie może zawierać w zgłoszeniu konkursowym muzyki, do której Uczestnik nie posiada praw autorskich, ani wykorzystywać muzyki dostępnej w bibliotece Instagram, chyba że Uczestnik posiada odpowiednie licencje lub zgody na jej wykorzystanie.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a. naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności ust. 6 powyżej;
 - b. w razie stwierdzenia, że Uczestnik prowadzi działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania wyników Konkursu;
 - c. niespełnienia wymogów określonych Regulaminem.
8. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej poprzez Serwis Instagram z podaniem przyczyny wykluczenia.

§ 6. Nagrody

1. Na podstawie przesłanych w Czasie Trwania Konkursu Zgłoszeń, Komisja Konkursowa w terminie do 25.04.2025 r. wybierze spośród Uczestników 7 (siedmiu) Zwycięzców, których Zadania zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i przyzna tym Uczestnikom nagrody.
2. Kryteriami wyboru Uczestników, których Zadania zostaną uznane za najciekawsze, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia 7 (siedmiu) Zwycięzców („**Zwycięzcy**”) są: kreatywność, pomysłowość, oryginalność oraz zgodność z tematyką Konkursu.
3. Organizator przewidział w Konkursie Nagrodę dla każdego Zwycięzcy. Nagrody obejmują: Nagrody I stopnia: 2x Thermomix TM7 wraz z e-bookiem powitalnym o wartości wynoszącej 6 669 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt dziewięć złotych), Nagrody II stopnia: 5x Kubek Stanley Quencher H2.0 Flowstate Cream, 1.2 l o wartości wynoszącej 217,99 zł brutto (słownie: dwieście siedemnaście złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), zwanej dalej „**Nagrodą**”. Łącznie Organizator przewidział w Konkursie 7 Nagród, przy czym każdy Uczestnik, który uzyska status Zwycięzcy może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby wystanych Zadań.
4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody I stopnia, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody I stopnia, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej Nagrody I stopnia na rzecz Zwycięzcy, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku dochodowego. Wartość Nagrody I stopnia oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody I stopnia zostanie zaokrąglona zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Poprzez odebranie Nagrody I stopnia Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
5. Organizator poinformuje Zwycięzców o Nagrodzie i sposobie jej otrzymania do dnia 30.04.2025 r. do godziny 18:00 poprzez wiadomość prywatną przesłaną na Profil Zwycięzcy w Serwisie Instagram i drogą mailową, a także udzielając **2 dni roboczych** na odpowiedź, poprosi Zwycięzców o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora. W przypadku Zwycięzców nagrody I stopnia będą to: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, numer PESEL, właściwy urząd skarbowy, adres zamieszkania, na jaki ma zostać wysłana Nagroda w zakresie opisanym w ust. 4 powyżej. w przypadku Zwycięzców Nagrody II stopnia będą to: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, na jaki ma zostać wysłana Nagroda. Organizator prześle następującą wiadomość do Zwycięzców Nagrody I stopnia: „Gratulacje! Informujemy, że wygrałeś Nagrodę I stopnia w Konkursie Auchan Polska „Pewnie, że dobre” organizowanym na profilu Instagram. Aby otrzymać Nagrodę prosimy o przekazanie

danych osobowych: imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, numeru PESEL, właściwy urząd skarbowy (tylko w przypadku Zwycięzcy Nagrody I stopnia) oraz adresu zamieszkania, na jaki ma zostać wysłana Nagroda" i następującą wiadomość do Zwycięzców Nagrody II stopnia: "Gratulacje! Informujemy, że wygrałeś Nagrodę II stopnia w Konkursie Auchan Polska "Pewnie, że dobre" organizowanym na profilu Instagram. Aby otrzymać Nagrodę prosimy o przekazanie danych osobowych: imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania, na jaki ma zostać wysłana Nagroda.". Zwycięzcy będą zobowiązani również do podpisania protokołu odbioru Nagrody.

6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana w komentarzu pod Postem Konkursowym do dnia 07.05.2025 r. Organizator opublikuje listę Zwycięzców, tj. listy nicków na platformie Instagram (<https://www.instagram.com/>).
7. Organizator zastrzega, iż:
 - a. w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, o których mowa w ust. 6 powyżej – Zwycięzca traci uprawnienie do uzyskania Nagrody, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora;
 - b. w przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora;
 - c. w przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z części lub całości Nagrody, do której może dojść w szczególności na skutek złożenia przez Zwycięzcę rezygnacji z części lub całości Nagrody, braku przestania danych, braku odbioru przesyłki bądź braku podpisu protokołu odbioru - Zwycięzca traci uprawnienie do całości Nagrody, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora;
 - d. nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich;
 - e. nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy równowartości Nagrody w gotówce;
 - f. nie przyznane Nagrody przechodzą do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora przesyłką kurierską w terminie do **40 dni roboczych** od otrzymania od danego Zwycięzcy jego pełnych danych, o których mowa w ust. 5 powyżej.
9. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że publikacja nazwy użytkownika jakim posługuje się Zwycięzca na profilu Instagram, w oficjalnych mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora, w celu promowania Konkursu oraz informowania Zwycięzców i innych użytkowników tych mediów o przyznaniu Nagród stanowi część uczestnictwa w Konkursie.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator (zwany dalej „**Administratorem**”).
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu (w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu);
 - b. prowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego;

- c. obrony przed ewentualnymi roszczeniami ze strony Uczestników z tytułu udziału w Konkursie;
 - d. wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu;
 - e. wypełnienia zobowiązań podatkowych wynikających z faktu organizacji Konkursu i wydania Nagród przez Organizatora;
 - f. opublikowania danych osobowych Uczestników lub Zwycięzców Konkursu.
- Administrator nie przewiduje przetwarzania danych dla innego celu niż zostało to wskazane powyżej.
3. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych są:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „**RODO**”) – przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji postanowień Konkursu opisanych w Regulaminie;
 - b. art. 6. ust. 1 lit. c) RODO – niezbędność przetwarzania danych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów księgowo-podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród I stopnia;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz obronie przed ewentualnymi roszczeniami zgłoszonymi przez Uczestników Konkursu, opublikowanie informacji o Zwycięzcach i wydaniu Nagród.
 4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - a. dla Uczestników Konkursu – do upływu terminu na wniesienie reklamacji określonego w par. 9 ust. 3 Regulaminu, przy czym w przypadku złożenia reklamacji, dane Uczestnika będą przechowywane do miesiąca od jej rozpatrzenia;
 - b. dla Uczestników Konkursu w przypadku wniesienia przez Uczestnika roszczeń – przez czas niezbędny do obrony przed tymi roszczeniami;
 - c. dla Zwycięzców Konkursu – przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora Konkursu wynikający z właściwych przepisów prawa, czyli przez 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło rozliczenie podatku.
 5. Dostęp do danych osobowych będą mieć w odpowiednim zakresie pracownicy Organizatora Konkursu, podmioty wspierające Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, a także podmioty obsługujące systemy informatyczne, w których są przetwarzane dane osobowe oraz wykonujące usługi administracyjne na rzecz Organizatora, które muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonania usług na rzecz Administratora. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko i wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym. Dostęp do danych mogą mieć również uprawnione do tego organy państwowe, w szczególności urzędy skarbowe.
 6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - c. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Organizatora Konkursu przepisów o ochronie danych osobowych.
 7. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. Organizator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w celu realizacji praw przysługujących w związku z udziałem w Konkursie: daneosobowe@auchan.pl.
9. W zakresie prowadzenia przez Uczestników konta w Serwisie Instagram, administratorem danych jest Meta Platforms Ireland Limited (dalej: „**Meta Platforms**”). Informacje na temat przetwarzania przez Meta Platforms danych osobowych Uczestników, w tym informacje o profilowaniu i przekazywaniu danych poza EOG dostępne są w politykach prywatności dostępnych na stronie internetowej Serwisu Instagram - <https://help.instagram.com/155833707900388>.

§ 8. Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania stanowiącego Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231) (dalej „**Utwór**”), przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, Licencji bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do udzielania sublicencji, uprawniające Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na okres 12 miesięcy po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w Serwisie Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań.
2. Uczestnik poprzez złożenie zgodnie z § 5 ust. 3 Zadania oświadcza, że jest autorem Zadania, oraz że Zadanie nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Zadania.
3. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do Zadań Zwycięzców na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d. w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Organizatora.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 3 powyżej, Zwycięzcy nie przysuguje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora. Na Organizatora przechodzi całość praw autorskich majątkowych, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na

wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz do wykonywania wszystkich praw zależnych.

5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Utwory przekazane przez niego w ramach Konkursu w postaci Zadania są efektem jego samodzielnej, twórczej działalności o indywidualnym charakterze i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności za szkodę z tytułu roszczeń osób trzecich związanych z wykorzystaniem Utworów przez Organizatora w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo. Uczestnik pokryje wszelkie szkody i koszty, jakie poniesie Organizator w związku ze zgłoszeniem roszczenia lub zarzutu, o którym mowa powyżej.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Reklamacje można zgłosić w formie pisemnej i wysłać listem poleconym na adres: Auchan Polska sp. z o. o. ul. Puławska 46, 05-500 Piaseczno z dopiskiem „Reklamacja Konkurs - Pewni, że dobre”, lub w formie dokumentowej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: kontakt@auchan.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs - Pewnie, że dobre”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wystania reklamacji. W przypadku przestania reklamacji listem poleconym za datę wniesienia uznawana jest data stempla pocztowego.
4. Odpowiedzi na reklamację Organizator udzieli w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej, bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem www.auchan.pl, w sekcji biografia na Instagramie @auchan_polska oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu mailowego kontakt@auchan.pl, „Konkurs - Pewnie, że dobre”.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Aneks nr 1
do Regulaminu Konkursu "Pewnie, że dobre" (dalej „Regulamin”)

- I. Organizator postanowił dokonać następujących zmian w Regulaminie:
 - 1. Zmianie ulega treść § 2 ustęp 1 Regulaminu i otrzymuje następujące brzmienie:
Konkurs rozpoczyna się dnia 28.03.2025 r. w momencie ogłoszenia na Instagramie i zakończy się w dniu 15.04.2025 r. o godzinie 23:59 (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**).
- II. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
- III. Aneks wchodzi w życie z dniem 09.04.2025 r.

Piaseczno 09.04.2025 r.