

# Fundația|Auchan

*Susținută de Fundația Auchan Franța*

## CRITERII DE ELIGIBILITATE

Pentru a fi selectate, proiectele prezentate trebuie să:

- dea dovadă de originalitate și inovație
- încurajeze alimentația sănătoasă
- contribuie la dezvoltarea legăturii sociale
- se adreseze prioritar categoriilor defavorizate
- fie cofinanțate, susținute și cuantificabile
- asocieze pe termen lung și în mod concret, colaboratorii și beneficiarii.

### Observație:

Fundația Auchan este găzduită de Fundația din Franța care, pe baza unei lecturi finale, va efectua un control de conformitate asupra ansamblului de documente furnizate de asociații

## MODALITĂȚI DE SUSȚINERE

Echipa din România a Fundației Auchan, studiază dosarele și decide care sunt proiectele ce vor fi prezentate Comitetului național de selecție pe care îl și organizează.

Comitetul național de selecție a proiectelor decide valoarea subvenției, în funcție de bugetul atribuit acestuia și stabilește modalitățile de achitare.

Cuantumul total destinat finanțării proiectelor este de până la 100.000 euro.

Valoarea grantului va fi adaptată la dimensiunea proiectului și ajustată în special pentru a promova proiecte eficiente și inovatoare care pot crește proporțional soluțiile identificate pe teren.

## DIFERITELE TIPURI DE GRANTURI

- **granturi de funcționare**

Pentru a finanța gestionarea de zi cu zi și gestionarea generală a organizației non-profit, în conformitate cu scopul societății.

- **granturi pentru investiții**

Pentru a finanța facilități pentru organizația non-profit, de exemplu, achiziționarea de spații, achiziționarea de echipamente (vehicule, materiale de gătit, etc.) sau efectuarea de lucrări.

- **granturi pe proiecte specifice**

Pentru a finanța un proiect specific condus de organizația non-profit prin intermediul unui ajutor condiționat de buna sa funcționare și de impactul proiectului.

- **granturi „în natură”**

### AVERTISMENT

Indiferent de finanțare, grantul trebuie să îndeplinească obiectivele proiectului aprobate de Comitetul de selecție a proiectelor.

**În caz contrar, este posibil ca organizația non-profit să fie nevoită să ramburseze integral sau parțial suma acordată**

### IMPORTANT

Având în vedere statutul juridic al Fundației Auchan, Fondation de France este responsabilă pentru acordarea granturilor la cererea directorului executiv.

# Fundația|Auchan

*Susținută de Fundația Auchan Franța*

**Acest lucru durează patru săptămâni de la primirea documentelor și numai dacă toate elementele au fost trimise.**

**Nici o cerere nu va fi procesată dacă lipsește unul dintre documentele din lista de mai sus.**

**Fondation de France trimite o scrisoare către organizația non-profit confirmând plata grantului în numele Fundației Auchan**

## ❖ **MONITORIZAREA PROIECTULUI**

***Supravegherea impactului proiectului și a angajamentelor asumate***

Evaluarea proiectului este un pas important și decisiv în realizarea proiectului non-profit.

### **Evaluarea:**

- se bazează pe diferite criterii cantitative și calitative
- demonstrează relevanța proiectului și beneficiile pe care le poate aduce consolidarea sau chiar extinderea acestuia
- justifică deciziile de a opri proiectul sau de a face ajustări ale acestuia
- determină capacitatea organizației non-profit de a gestiona un proiect
- oferă vizibilitate responsabililor de proiect
- reasigură organismele de finanțare
- determină plata soldurilor granturilor

**IMPORTANT**

**Trebuie să se prevadă planuri de monitorizare a proiectului și a parteneriatului înainte de implementarea acestuia!**

**Pentru ca acest proces să fie cât mai eficient, este necesară o analiză prealabilă și comună a criteriilor și/sau a formei de evaluare și a parteneriatului.**

## **PRINCIPII DE URMAT**

- **evitarea dependenței financiare a organizației non-profit de Fundația Auchan.**

Se recomandă cu precădere revizuirea bugetelor pentru anii N-1, N și N+1 pentru a evalua valoarea grantului Fundației Auchan în raport cu conturile organizației non-profit, evitând astfel orice dependență financiară care ar putea cauza probleme organizației non-profit, echipelor sale și beneficiarilor săi.

- verificarea faptului că orice sprijin pentru o nouă investiție nu generează noi costuri de funcționare pe care organizația non-profit nu le-ar putea suporta pe termen lung
- asigurarea unei cofinanțări care să acopere cel puțin 50% din costurile proiectului
- adaptarea condițiilor de plată a grantului la dimensiunea proiectului
- sprijinirea unei organizații non-profit în mai multe ocazii.

**O organizație non-profit poate primi sprijin în mai multe ocazii, dacă:**

- proiectul a fost evaluat și dovedit

# Fundația|Auchan

*Susținută de Fundația Auchan Franța*

- au fost demonstrate avantajele și beneficiile pentru toate părțile interesate
- există un parteneriat activ între organizația non-profit și locația Auchan în cauză
- este implicat un număr semnificativ de angajați
- se respectă termenul de trei ani

Angajații Auchan Retail Romania vor fi implicați în alegere proiectelor propuse spre finanțare dar și al proiectului care va reprezenta ulterior România la selecția internațională pentru primirea unui grant suplimentar.

**Comitetul Executiv al Fundației Auchan decide podiumul internațional, acordarea subvenției pe țară și scadențele sumelor de achitat.**