

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Tombola Auchan Miroslava"
14.07.2022-31.07.2022**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "Tombola Auchan Miroslava" (denumita in continuare "Campania") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, cod de inregistrare fiscala RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin Dna Elena Frâncu in calitate de Imputernicit.

Campania "Tombola Auchan Miroslava" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-urile www.auchan.ro si romania.auchan.ro si la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti , mentionat in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din

prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-urile www.auchan.ro si romania.auchan.ro si la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul magazinului Auchan Miroslava, situat pe Strada Constantin Langa, nr. 91B, Miroslava, jud. Iasi (denumit in continuare in mod individual „Magazinul Participant”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumparaturi cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan in magazinul Auchan Miroslava (pentru cei care detin deja un card de fidelitate inrolat in contul de client existent), in perioada 14 – 31.07.2022; tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti, (la numarul 021-9141) sau in hipermarketul Auchan Miroslava la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada 14.07.2022 ora 00:00:00 ora Romaniei – 31. 07.2022 ora 23:59:59 ora Romaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care detin un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ (“Cardul”), inregistrat pe un cont de client si efectueaza cumparaturi fizice in magazinul Auchan Miroslava.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;



- (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).

4.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. de mai sus.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru înscrierea validă în campanie Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

Inscrierea la Tombola, inclusiv castigarea premiilor va fi realizată **automat** atât pentru cei care își fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, cât și pentru orice detinator de Card de fidelitate înregistrat în MyCLUB Auchan și care utilizează acest card la cumpărături, cu excepția celor menționați la art. 4.3. de mai sus.

Premiile din campania "Tombola Auchan Miroslava" se adresează **tuturor celor detin un Card de fidelitate înregistrat în MyCLUB Auchan, celor care își fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App și care utilizează acest card la cumpărături cel puțin o dată, pe perioada Campaniei în magazinul participant menționat în Anexa 2, cu excepția celor menționați la art. 4.3. de mai sus.**

Campania are următorul mecanism de desfășurare:

5.1 Pentru cele 5 premii în valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate sunt eligibili și se vor califica automat la extragerea ce va avea loc în data de 12.08.2022, atât **clientii existenți** care au un card de fidelitate MyClub Auchan activ, înscris în contul de client înainte de începerea Campaniei, cât și **noii membri ai programului de fidelitate, respectiv participanții care nu detin și nu au detinut anterior un card de fidelitate MyCLUB Auchan, dar care își creează un astfel de card pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, precum și participanții care și-au creat un card de fidelitate în perioada Campaniei, l-au înrolat în contul de client și au utilizat acest card pentru cel puțin o achiziție în magazinul fizic Auchan Miroslava, în perioada campaniei (14.07.2022 – 31.07.2022).**

5.2 Participanții care și-au creat pentru prima dată un card de fidelitate în perioada Campaniei, l-au înrolat în contul de client și au utilizat acest card pentru cel puțin o achiziție în magazinul fizic Auchan Miroslava vor fi înscrisi automat în Campanie și sunt eligibili pentru cele 5 premii în valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cu mențiunea că pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

5.3 Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital**, si vor sa participe la Campanie trebuie:

- a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.
- a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „*Inscrie cardul MyCLUB Auchan*”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.
- a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „*Genereaza card MyCLUB Auchan*”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.4 Persoanele care **NU** detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

- a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;
- b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(*) *Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan*”, sau “(**) *Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele*”.
- c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „*Trimite*”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
- d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.
- e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.2 punctul (a2) din prezentul regulament.



Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;

Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

5.5 In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141; In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hypermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: *„Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.”* sau *„Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”*

5.6 In situația in care clientul doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

5.7 Validarea inscrierilor

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;

- Si-a generat si inrolat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe perioada Campaniei sau deține deja un card inregistrat in contul sau de client si are minimum o tranzactie, la care a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, realizata in perioada campaniei, (14.07.2022 - 31.07.2022).

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	1.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB	5	Maxim / castigator 5.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan	Maxim posibil acordat in campanie 25.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
TOTAL VALOARE PREMII			Maxim 25.000 LEI, TVA inclus	

Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel puțin o achizitie in magazinul fizic Auchan Miroslava, vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

6.2 Valoarea maxima a premiilor este de 5.000 LEI, TVA inclus, incluzand bonusul de 1000 euro pe cardul MyCLUB Auchan.

6.3 Valoarea premiilor constand in 1.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan a fost calculata in LEI la cursul valutar BNR, 1 euro = 5 ron.

6.4 **Specificatiile premiilor:**

Premiul constand in Bonus pe card – 1.000 euro va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui, pentru orice fel de cumparaturi in magazinul participant mentionat in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. **Bonusurile pe Card pot fi utilizate pana pe data de 01 februarie 2023**, la una sau mai multe achizitii.

6.5 In orice situatie, bonusurile nu pot fi utilizate pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto.

- 6.6 Castigatorii premiilor de tip **Bonus pe card**, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 Un Participant unic identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu pe intreaga perioada a Campaniei.
- 6.8 Pentru premiul BONUS PE CARD 1000 euro se vor lua in considerare toti participantii, inclusiv cei care aveau deja un card de fidelitate in scris in contul de client, cat si cei care nu detin si nu au detinut un card de fidelitate MyCLUB Auchan fizic sau digital, dar care isi creeaza un astfel de card pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, precum si participantii care si-au creat un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinul fizic Auchan Miroslava in perioada campaniei.
- 6.9 Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinul fizic Auchan vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.

Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
12.08.2022	Clientul, membru al programului de fidelitate, care are un card de fidelitate MyClub Auchan activ, inscris in contul de client, care utilizeaza acest card pentru cel putin o achizitie in magazinul fizic Auchan Miroslava (14.07.2022 – 31.07.2022)	5	Bonus pe card	1.000 euro - Bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan

Prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 5 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 5 rezerve, cate o (1) rezerva pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extrageri, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extrageri aleatorii, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.



VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

- 8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro si romania.auchan.ro, in termen de 14 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.
- 8.2 Castigatorii premiilor de tip BONUS PE CARD 1000 euro vor primi contravaloarea in lei a premiilor in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa contact@auchan.ro, in termen de 5 zile lucratoare.

De asemenea, pentru ca Participantul a castigat un Premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei, va trebui sa transmita Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare, prin email la adresa contact@auchan.ro.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul pe www.romania.auchan.ro. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6 Premiile constand in BONUS PE CARD se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu

acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din categoria **BONUS PE CARD** datorita informatiilor gresite primite de la castigatori. Castigatorii din aceasta categorie a caror suma depaseste 600 lei, vor fi contactati de catre Organizator si vor furniza pe contact@auchan.ro datele de identificare (nume, prenume, telefon, copie CI) necesare pentru plata si declararea impozitului pe premii).

- 8.7 Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.
- 8.8 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.
- 8.9 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).
- 9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.
- 9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- Inscriserile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
- Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
- Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului,



cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

• Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor tertii, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.

- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de

vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 01.02.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu
S.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Tombola Auchan Miroslava"

("Campania")

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultantți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării Castigatorilor;
- (iii) atribuirii și livrării premiilor și
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, așa cum este prevăzut în Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale a Participantului asumată prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

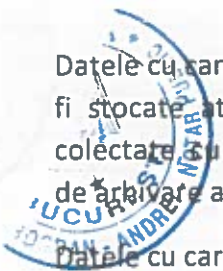
Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin acceptarea la această campanie, Auchan România SA va informa că utilizează servicii IT asigurate de către Auchan Retail International din Franța.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de imputernicitorul MediaPost Hit Mail până la data de 31.01.2023.

Atunci când ați acceptat Opt In de Marketing Direct și/sau Oferte personalizate realizate în baza preferințelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan.



Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat

sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.



9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu