

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"In Turul Romaniei cu autorulota"  
11.07.2022-15.08.2022**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei "In Turul Romaniei cu autorulota" (denumita in continuare "Campania") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin dna Elena Francu in calitate de Imputernicit. Campania se desfasoara si prin intermediul Agentiei Mediapost Hitmail SA, avand sediul in Romania, Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI RO 13351917, (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director. Agentia este responsabila de organizarea tragerii la sorti, de contactarea si validarea castigatorilor, de expedierea premiilor, etc.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”).
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Auchan, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-ul [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Auchan, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate prin mijloacele mai sus amintite.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii de caz fortuit.



### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cele 47 (patruzecisapte) de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „Magazinul Participant” si in mod colectiv „Magazinele Participante”), online pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Inscrierea in Campanie se poate efectua online, pe adresa de e-mail [concurs@auchan.ro](mailto:concurs@auchan.ro); tragerile la sorti vor fi efectuate doar din baza de date a Participantilor inscrisi, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada 11.07.2022 (ora 00:00:00) ora Romaniei – 15.08.2022 (ora 23:59:59) ora Romaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, detin sau dobandesc un card MyCLUB Auchan (“Cardul”), inregistreaza acest card in contul de client Auchan. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
  - (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
  - (iii) Angajati ai Organizatorului si/ sau ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfășurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (iii) si (iv) de mai sus.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. de mai sus.

### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus. In cadrul Campaniei, un Participant se poate inscrie o singura data. Daca vor fi trimise mai multe e-mailuri de la aceeași persoana, va fi avut in vedere doar primul e-mail transmis.

Inscrierea si castigarea unuia dintre cele 5 vouchere pentru inchiriere de autorulote, in perioada 11.07.2022 - 15.08.2022 se poate realiza de catre orice detinator de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan (atat cei actuali, care detin deja un Card inregistrat, cat si cei viitori, care isi vor



Se înregistrează Cardul de fidelitate MyCLUB pe perioada desfășurării Campaniei) care trimite un e-mail cu subiectul „Însciriere în concursul „In Turul Romaniei cu autorulota” la adresa de e-mail [concurs@auchan.ro](mailto:concurs@auchan.ro) cu raspunsul la întrebarea „De ce îți dorești să însoțești Turul României cu autorulota?”, împreună cu următoarele date: nume, prenume, nr. telefon, adresa de email, seria cardului de fidelitate, iar la subiectul e-mailului să fie menționat textul “Campanie - autorulota”. Dacă înscrierea este efectuată în mod corespunzător, atunci Participantul va primi din partea Organizatorului un mail de confirmare a înscrierii.

**FOARTE IMPORTANT:** Toate datele oferite de către Participanți sunt furnizate pe propria răspundere a acestora și trebuie să fie corecte, complete și valabile.

Participantul are obligația de a introduce în mail-ul de înscriere la prezenta Campanie numai date corecte, astfel încât acestea să poată fi utilizate în mod valabil pentru validarea și predarea premiului către Castigator.

În cazul în care Participanții nu completează, în mod corect și integral, câmpurile obligatorii menționate la secțiunea 5.1 a) din prezentul Regulament sau folosesc un limbaj obscen în conținutul mail-ului de înscriere, la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obținerea unui Card fizic, aceștia nu vor putea fi înscrși și nu vor putea fi luați în considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificați.

Se consideră că Participantul este înscris în mod valabil în Campanie, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- Participantul are drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Detine sau și-a generat un card de fidelitate MyCLUB Auchan cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau în aplicația mobilă Auchan App;
- Are înregistrat în contul său de client codul de 13 (treisprezece) caractere aferent Cardului său fizic sau și-a generat un Card digital.

## VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher inchiriere autorulota (valabile in perioada 03-11.09.2022)	5	Estimat 6.250	Estimat 31.250
2	Vouchere Petrom motorina (valabile in perioada 03-11.09.2022)	55	100	5.500
3	Vouchere Auchan (pentru achizitionarea de alimente in rețeaua de Magazine a Organizatorului – valabile in perioada 03-11.09.2022)	50	100	5.000
<b>TOTAL VALOARE ESTIMATA PREMII</b>			<b>Maxim estimat 41750 LEI, TVA inclus</b>	

6.2 Specificațiile și cerințele pentru utilizarea premiilor:

6.2.1. Fiecare Premiu consta in cate 1 (un) voucher pentru inchirierea autorulotei, 11 (unsprezece) vouchere x 100 lei aferente fiecarei autorulote, pentru motorina necesara urmaririi Turului Ciclist al Romaniei si 10 (zece) vouchere x 100 lei pentru achizitionarea de alimente necesare pe durata urmaririi Turului Ciclist al Romaniei din reseaua de Magazine a Organizatorului mentionate in Anexa 2, avand mentionata pe ele valabilitatea (03-11.09.2022). Ulterior acestei perioade, voucherele nu se mai pot utiliza in scopul mai sus mentionat.

Atat voucherele pentru inchirierea autorulotelor, cat si voucherele pentru motorina vor putea fi utilizate numai in perioada 03-11.09.2022. Voucherele de motorina vor fi utilizate in statiile Petrom de pe traseul Turului ciclist.

6.2.2. Castigatorii vor primi 3 vouchere de 100 ron pentru motorina in data de 03.09.2022, la momentul ridicarii autorulotei.

Fiecare Autorulota va avea o capacitate de cazare de maximum 6 persoane, va putea fi condusa numai de persoane care au implinit varsta de 25 (douazecisicinci) de ani si poseda permis cat B cu o vechime de minimum 5 ani. De asemenea, acestea vor beneficia de urmatoarele servicii/dotari/facilitati:

- Asigurari (casco si RCA) si taxa de drum pentru Romania;
- Serviciu de asistenta rutiera;
- Panou solar, baterie auxiliara si invertor 12V -> 220W;
- TV in autorulota;
- Suport 4 biciclete si marchiza;
- Accesorii de camping, vesela si tacamuri, butelie cu gaz (pentru incalzire, apa calda si gatit);
- Accesorii specifice autorulotei (cablu curent si adaptoare pt camping EU, furtun alimentare cu apa, lichide de curatare si igienizare specifice).

## VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti, ce va avea loc la data de 29.08.2022.

7.1. Prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 5 castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 10 de rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.2. Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

## VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA A PREMIILOR



8.1 Castigatorii vor fi contactati prin email si/sau telefonic pentru a parcurge procesul de validare in termen de 10 (zece) zile lucratoare. Reprezentantul Organizatorului va solicita Castigatorului sa trimita prin e-mail, la adresa indicata, urmatoarele informatii si documente:

- a. Nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de e-mail.
- b. copie CI, a sa si sau a persoanei care va conduce autorulota, din care sa reiasa ca are minim 25 ani,
- c. copie dupa permisul de conducere, a sa sau a persoanei/persoanelor care va/vor conduce autorulota, cat B si valabil, din care sa reiasa ca are o vechime de minim 5 ani;

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Castigatorii va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele folosind e-mail-ul care i-a fost comunicat.

8.2 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro), in maximum 48 ore dupa validare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.4 Voucherele vor fi transmise pe email fiecarui castigator, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor, sub rezerva prevederilor art. 8.9.

8.5 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in contul de client, Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator si vor furniza pe concurs@auchan.ro datele de identificare necesare pentru plata impozitului aferent (nume, prenume, telefon, copie CI).

8.6 Toti castigatorii vor fi informati atat despre statusul validarii lor cat si despre transmiterea emailului cu voucherul. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate in scris.

8.7 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.

8.8 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

8.9 Castigatorii vor primi voucherele pentru inchirierea autorulotelor prin email, la adresa indicata de acestia, iar voucherele de motorina le fi transmise de catre Organizator in urmatoarea modalitate: 3 vouchere fizic la momentul preluarii autorulotei in data de 03.09.2022.

Voucherele Auchan se predau integral castigatorilor in data de 03.09.2022, dupa caz. In cazul in care premiul/premiile nu se predau din motive independente de Organizator si/sau intervin situatii conform art 8.3 din Regulament – premiul va ramane la dispozitia Organizatorului conform art. 8.8.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

8.10 Autorulotele se vor ridica de la Demetra Corpportate Finance SRL, adresa Strada Garii nr 13, Otopeni, Ilfov.



#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).
- 9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitele/taxele/contributiile pentru premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.
- 9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si numarul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar-fiscale.

#### **X. SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
  - ✓ Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
  - ✓ Formularele de inscriere inregistrate ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
  - ✓ Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
  - ✓ Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
  - ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- ✓ Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- ✓ Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- ✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- ✓ Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
- ✓ Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- ✓ Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.

- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip fa adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.
- 10.8 Castigatorii vor fi unicii raspunzatori fata de proprietar pentru orice avarie, dauna sau prejudiciu adus autorulotelor inchiriate cu voucherele acordate in cadrul prezentei Campanii.
- 10.9 Castigatorii Premiilor au obligatia de a utiliza autorulotele inchiriate cu voucherele acordate ca premii prin prezentul Regulament strict in perioada si pe traseul urmat de Turul Ciclist al Romaniei editia 2022. In cazul in care Castigatorii Premiilor nu utilizeaza Premiile in stricta conformitate cu prezentul Regulament si cu indicatiile Organizatorului, acestia vor avea obligatia de a returna Organizatorului contravaloarea Premiilor, in termen de 3 (trei) zile de la data finalizarii Turului Ciclist al Romaniei, editia 2022.



#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 25.08.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.



- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.



**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin imputernicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "In Turul Romaniei cu autorulota"

### ("Campania")

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



#### 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "Operatorul");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Auchan Romania S.A**, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);
- (ii) Copie permis conducere

#### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:



- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

#### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligatiei contractuale ce rezida in Regulamentul Campaniei si/ sau al interesului legitim al Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 30.09.2022.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu

respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



#### **10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei****“In Turul Romaniei cu autorulota”****Lista magazinelor unde poate fi consultat regulamentul**

Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius Town	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd București nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Brasov Vest	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Craiova Craiovita	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,

26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104,
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Timisoara Sud	Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Bucur Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696
36	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
38	Auchan La Strada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
39	MyAuchan Otopeni 1	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 16, Jud Ilfov
40	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
41	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
42	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
43	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
44	MyAuchan Alexandriei	Șoseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
45	MyAuchan Obregia	Bdul Alexandru Obregia nr.19A si 19G, bl C1, parter, sector 4
46	MyAuchanVivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
47	MyAuhchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C (fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj



**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**

