

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE FIDELITATE

### **“National Geographic Kids - Colectioneaza si creeaza un impact”**

**21 septembrie 2022 – 29 noiembrie 2022**

#### **ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI DE FIDELITATE**

1.1. Organizatorul campaniei de fidelitate “**National Geographic Kids - Colectioneaza si creeaza un impact**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Auchan Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Brasov, nr. 25, Camera 1, Etaj 4, sector 6, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/2005, avand Cod de Inregistrare fiscala RO 17233051.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii (denumiti „Participantii” sau „Clientii”).

1.3. Prezentul Regulament este disponibil pentru consultare, in mod gratuit, tuturor persoanelor interesate, la Serviciul Clienti din magazinele participante la Campanie, mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, cat si în format electronic, pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta, si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificare si/sau completare a Regulamentului va fi efectuata prin act additional care va fi comunicat atat magazinelor participante, cat si pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acesteia.

#### **ART. 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.**

2.1. Perioada de desfasurare a Campaniei este **21 septembrie 2022 – 29 noiembrie 2022**, inclusiv, dupa cum urmeaza:

(i) in perioada **21 septembrie 2022 – 22 noiembrie 2022** (inclusiv), vor avea loc urmatoarele activitati:

- distribuirea de autocolante cu timbre de fidelitate aferente prezentei Campanii (denumite în continuare “Timbre”) si taloane speciale pentru acumularea timbrelor de fidelitate;
- achizitionarea de produse participante la Campanie, asa cum acestea sunt identificate la art .5.1 de mai jos (denumite in continuare “Produsele National Geographic”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(ii) in perioada **23 noiembrie 2022 – 29 noiembrie 2022** (inclusiv), nu se vor mai distribui timbre de fidelitate, insa timbrele deja acumulate in perioada anterioara vor putea fi folosite pentru achizitionarea de Produse National Geographic incluse in Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Produsele National Geographic incluse in Campanie vor putea fi achizitionate pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei (21 septembrie 2022 – 29 noiembrie 2022 inclusiv), pana la epuizarea stocurilor disponibile in fiecare magazin participant, cu respectarea prezentului Regulament.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara:

**a. in magazinele Auchan**, deschise pe teritoriul Romaniei, conform listei din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumite in continuare “Magazinele Participante”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este

accesibila oricarui client al Magazinelor Participante, persoana fizica, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament,

**b. online** - prin serviciile click&collect, drive si/sau prin livrare la domiciliu in cazul cumparaturilor efectuate de pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita in continuare "Participant") care îndeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

(i) a implinit varsta de 18 ani,

(ii) are domiciliul stabil/resedinta pe teritoriul Romaniei,

(iii) face cumparaturi de minim 20 lei pe un singur bon de casa, in perioada 21 septembrie 2022 – 29 noiembrie 2022, in oricare din Magazinele Participante, sau prin online prin serviciul drive, click&collect si/sau livrare la domiciliu de pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), conform conditiilor mentionate la punctul 4 de mai jos.

3.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrală, în mod expres si neechivoc, a prezentului Regulament.

### **ART. 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **4.1. Desfasurarea Campaniei – timbrele de fidelitate:**

- Clientii care fac cumparaturi de minim 20 lei pe acelasi bon de casa, in perioada 21 septembrie 2022 – 22 noiembrie 2022, în oricare dintre Magazinele Participante sau prin serviciul drive, click&collect ori livrare la domiciliu de pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), pot participa la prezenta Campanie prin acumularea de autocolante cu timbre de fidelitate (denumite in continuare „timbre”) pe taloanele speciale puse la dispozitie in cadrul Campaniei. Fiecare autocolant reprezinta un singur timbru de fidelitate.

- Acordarea timbrilor de fidelitate se va realiza astfel:

a. Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiti, pe un singur bon fiscal, clientul are dreptul de a primi 1 (un) timbru de fidelitate (i.e., 20 lei cheltuiti = 1 timbru de fidelitate)

b. Se va lua in considerare partea intreaga de 20 (douazeci) lei din valoarea cumparaturilor, dupa modelul:

a. Daca valoarea bonului fiscal este mai mica de 20,00 de lei, nu se acorda niciun timbru de fidelitate.

b. Daca valoarea bonului fiscal este cuprinsa între 20,00 lei (inclusiv 20,00 lei) si 39,99 lei, se va acorda 1 (unu) timbru de fidelitate.

c. Daca valoarea bonului fiscal este cuprinsa între 40,00 lei si 59,99 lei, se vor acorda 2 (doua) timbre de fidelitate.

d. Daca valoarea bonului fiscal este cuprinsa între 60,00 lei si 79,99 lei, se vor acorda 3 (trei) timbre de fidelitate.

e. Daca valoarea bonului fiscal este cuprinsa între 80,00 lei si 99,99 lei, se vor acorda 4 (patru) timbre de fidelitate, s.a.m.d.

- Timbrele de fidelitate se vor acorda pe loc la casa de marcat, de catre personalul de la casele de marcat din magazinele Auchan participante la Campanie, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie, achizitionate. In cazul in care clientul achita cumparaturile la casele rapide sau la casele

self checkout din cadrul magazinelor Auchan Participante, acesta poate solicita timbrele personalului Auchan care acorda suport in zona caselor rapide Selfcheck out sau la Serviciul Clienti din cadrul magazinului participant, prezentand bonul fiscal. Vor fi acordate timbre doar pentru achizițiile de la casele rapide sau de la casele (self check out) efectuate in aceeasi zi. Orice solicitare ulterioara a Clientului de acordare timbre de fidelitate pentru achiziții efectuate in zilele anterioare nu va fi luata in considerare de catre Organizator.

- In cazul cumparaturilor efectuate prin comenzi plasate pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau prin aplicatia mobila Auchan, timbrele de fidelitate vor fi predate clientului alaturi de bonul fiscal in momentul in care comanda este ridicata din magazin de la Serviciul Clienti, din zona Drive sau atunci cand este predata de curier clientului.

- Clientul poate refuza sa primeasca timbre de fidelitate. Organizatorul ia la cunostinta de refuzul Clientului de a primi timbre de fidelitate prin intermediul personalului de la casele de marcat sau al personalului de la Serviciul Clienti. In acest caz, Organizatorul nu va lua in considerare solicitarile ulterioare ale Clientului.

- Casierii, personalul de la Serviciul Clienti din cadrul magazinelor participante si operatorii de vanzari care pregatesc comenzile online ale clientilor vor calcula numarul de timbre ce va fi acordat Clientului; numarul de timbre acordate va fi calculat potrivit mecanismului indicat mai sus. Clientul va primi exact numarul de timbre de fidelitate, aferent contravalorii pe care acesta o achita pentru cumparaturile efectuate in Magazinele Participante Auchan, pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau prin aplicatia mobila Auchan.

Timbrele de fidelitate pot fi colectate în perioada **21 septembrie 2022 – 22 noiembrie 2022** (inclusiv) si pot fi utilizate în perioada **21 septembrie 2022 – 29 noiembrie 2022 (inclusiv)** pana la epuizarea stocurilor disponibile in fiecare Magazin Participant pentru a achizitiona produsele National Geographic incluse in Campanie si descrise la art. 5.1. de mai jos cu un avantaj de 66% din pretul de vanzare afisat la raft.

- Taloanele speciale pentru acumularea timbrilor de fidelitate colectate de catre Clienti sunt disponibile gratuit la casele de marcat din cadrul Magazinilor Participante si se vor acorda numai in limita stocului disponibil. Organizatorul va depune toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu in cadrul Magazinilor Participante, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

#### **4.2. Desfasurarea Campaniei pentru comenzile plasate pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan:**

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiti, aferenti unei comenzi plasate pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) in perioada de desfasurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi impreuna cu produsele achizitionate 1 (un) timbru de fidelitate, timbrele de fidelitate astfel acordate putand fi utilizate de catre Client la achiziționarea de Produse Participante National Geographic cu un avantaj de 66% din pretul de vanzare afisat la raft doar din Magazinele fizice Participante si conform mecanismului descris la pct.4.2. Pentru acordarea timbrilor de fidelitate, se va aplica mecanismul descris la art.4.1. de mai sus.

#### **4.3. Mecanismul Campaniei:**

Prin colectarea timbrilor de fidelitate distribuite in perioada Campaniei, Participantii au posibilitatea de a achizitiona Produsele National Geographic incluse in Campanie si descrise la art. 5.1. de mai jos cu o reducere de pret de 66% raportata la pretul de vanzare afisat la raft.

Oricare dintre produsele National Geographic incluse in Campanie pot fi achizitionate de catre orice Client care prezinta la casele de marcat ale Magazinilor Participante talonul special completat cu autocolante reprezentand 10 (zece) timbre de fidelitate in vederea achizitionarii unui singur produs National Geographic inclus in Campanie, dintre cele identificate la art. 5 .1 de mai jos;

Clientii care doresc sa efectueze cumparaturi online au posibilitatea de a achizitiona Produsele National Geographic de pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) la pret intreg, dar si la pret cu reducere in baza prezentarii de catre client a talonului cu timbrele de fidelitate completate.

Pentru achizitionarea Produselor National Geographic cu reducerea aferenta de pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro)., clientii vor trebui sa adauge in cos produsul catre care sunt redirectionati atunci cand aleg in pagina de produs optiunea

de predare a celor 10 timbre curierilor care livreaza comanda online sau personalului din magazinul Auchan in cazul comenzilor cu ridicare din Drive sau Click and Collect din magazinele participante.

Produsele National Geographic pot fi achizitionate la pretul redus in urma completarii si prezentarii talonului special completat cu timbrele de fidelitate in magazinele fizice Auchan la casele de marcat, la punctele de ridicare comenzi prin Click and Collect sau Drive. In cazul comenzilor cu livrare la domiciliu, curierul va inmana plusul la pret redus in baza predarii de catre client a talonului completat cu minim 10 timbre acumulate.

## **ART. 5. PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE. MODALITATEA DE ACORDARE A AVANTAJULUI DE FIDELITATE**

5.1. Produsele National Geographic incluse in Campanie sunt urmatoarele:

<b>Nr</b>	<b>DENUMIRE</b>	<b>Pret cu 10 timbre</b>	<b>Pret intreg</b>
1	BALENA ALBASTRA	24,99 lei	74.99 lei
2	LUPUL EUROPEAN	24,99 lei	74.99 lei
3	GHEPARDUL	24,99 lei	74.99 lei
4	FOCA	24,99 lei	74.99 lei
5	ELEFANTUL AFRICAN	24,99 lei	74.99 lei
6	FLAMINGO	24,99 lei	74.99 lei
7	URSUL BRUN	24,99 lei	74.99 lei

***Preturile sunt exprimate in lei si contin TVA.***

5.2. Produsele National Geographic incluse in Campanie vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante si vor fi disponibile la vanzare la pret intreg (pretul de raft), pentru clientii neparticipanti la Campanie si la pret cu avantaj de fidelitate, valabil numai in cadrul si pe durata Campaniei, aplicat in baza timbrelor de fidelitate acumulate de catre Clienti pe taloanele speciale, pana la epuizarea stocurilor disponibile in fiecare Magazin Participant.

5.3. Fiecare 10 (zece) timbre de fidelitate ii ofera posibilitatea Clientului de a achizitiona cu avantaj de fidelitate, în termenele si conditiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (un) singur Produs National Geographic inclus in Campanie, din cele mentionate la art. 5.1. de mai sus.

5.4. Pentru a beneficia de avantajul de fidelitate, Clientul trebuie sa prezinte la casa de marcat talonul colector cu cele 10 (zece) timbre de fidelitate. Clientul isi va alege de la raft Produsul National Geographic si se va prezenta cu acesta la casa de marcat impreuna cu talonul colector pe care sunt lipite 10 (zece) timbre de fidelitate acumulate.

In cazul comenzilor online pe auchan.ro sau in aplicatia Auchan, clientul va adauga in cos produsul catre care sunt redirectionati atunci cand selecteaza optiunea de predare a talonului cu 10 timbre acumulate. Curierul sau personalul Auchan din zona Drive sau Click and Collect vor preda plusul dupa ce preiau de la client talonul cu timbrele de fidelitate complete.

Un talon colector completat cu 10 (zece) timbre de fidelitate poate fi folosit o singura data la achizitionarea unui singur Produs National Geographic.

5.5. Timbrele de fidelitate pe care Clientii le pot utiliza pentru achizitionarea Produselor National Geographic, incluse in Campanie (asa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai sus) vor fi acordate pana la data de 22 noiembrie 2022 (inclusiv), in limita stocului disponibil.

5.6. Produsele National Geographic incluse in Campanie se vor regasi in toate Magazinele Participante, in limita stocului disponibil.

5.7. In cazul in care un Produs National Geographic inclus in Campanie, solicitat de catre Client, nu este disponibil in acel moment intr-unul din Magazinele Participante, reprezentantul Organizatorului il va indruma pe Client catre unul din Magazinele Participant, in cadrul caruia Produsul National Geographic inclus in Campanie, solicitat de catre Client, se afla pe stoc. In situatia in care stocul Produselor National Geographic incluse in Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza timbrele de fidelitate acumulate.

Organizatorul va depune toate diligentele pentru ca Produsele National Geographic incluse in Campanie sa fie disponibile in Magazinele Participante, pe întreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in functie de estimarile rezonabile privind vanzarile acestor produse.

5.8. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru timbrele de fidelitate colectate de Clienti.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu primi taloane colectoare modificate, lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate, care nu au timbre de fidelitate corespunzatoare sau cu privire la care are suspiciuni ca ar fi contrafacute.

## **ART. 6. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

6.1. Imposibilitatea Clientului de a intra in posesia Produselor National Geographic din motive independente de vointa Organizatorului, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Client si/sau de catre persoanele care ii reprezinta legal in legatura cu produsele achizitionate.

## **ART. 7. FORTA MAJORA**

7.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

7.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **ART. 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **ART. 9. LITIGII SI RECLAMATII**

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila a litigiilor nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei vor putea fi comunicate organizatorului prin email la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro) termen de maxim 2 (doua) zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca producerea incidentului cauzator de prejudicii. In cazul depasirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/reclamatile in legatura cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **ART. 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In cadrul Campaniei descrisa in prezentul Regulament Oficial, ce va avea loc in perioada 21 Septembrie 2022-29 noiembrie 2022, prin colectarea timbrelor sub forma de autocolante , nu se vor colecta date cu caracter personal.

Pentru participarea la Campanie prin colectarea timbrelor ca urmare a cumparaturilor efectuate online prin comenzi plasate pe [auchan.ro](http://auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, se vor colecta date cu caracter personal asa cum sunt detaliate in Termenele și condiții generale de utilizare a aplicatiei Auchan sau a siteului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).

#### **ART.11. TAXE**

Acordarea reducerii implică reținerea de impozit pe premii de Organizator, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu acestea, revin in exclusivitate câștigătorului.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei****“National Geographic Kids - Colectioneaza si creeaza un impact!”****- Magazinele participante -**

Campania se desfasoara exclusiv in urmatoarele magazine

<b>Cod Magazin</b>	<b>Magazin</b>	<b>Adresa</b>
1	Auchan - Titan	Bd.1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti, 032455
2	Auchan - Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228
4	Auchan - Cluj IULIUS	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53B, Cluj Napoca, Cluj, 400436
7	Auchan - Timisoara Iulius	Str. Demetriade nr. 1, Timisoara, Timis, 300088
8	Auchan - Constanta(Vivo)	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380
9	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018
10	Auchan - Militari	Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti, 061129
11	Auchan - Iasi	Str. Palas, nr. 5C, Iasi, 700051
12	Auchan - Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440
13	Auchan - Crangasi	Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
14	Auchan - Drumul Taberei	Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti, 061444
30	Auchan - Berceni	Str. Dealul Bisericii, nr. 67-109, Sector 4, 042157
31	Auchan - Cotroceni	Str. Vasile Milea, nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061341
32	Auchan - Pallady	Bd. Theodor Pallady, nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
33	Auchan - Vitau	Calea Vitau, nr. 236, sector 3, Bucuresti, 031301
34	Auchan - Bacau	Calea Republicii, nr. 181, Bacau, 600303
35	Auchan - Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013
37	Auchan - Cluj Iris NORD	Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj Napoca, Cluj, 400641
38	Auchan - Constanta Sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082
39	Auchan - Craiova	Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233
40	Auchan - Deva	Calea Zarandului, nr. 87, Deva, 330182
41	Auchan - Galati	Bd. Galati, nr. 3A, Galati, 800654
42	Auchan - Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410554
45	Auchan - Satu Mare	Drumul Careiului DN 19, nr. 77-79, Satu Mare, 440187
46	Auchan - Sibiu	Str. Sibiului nr. 5, Comuna Selimbar, Sibiu, 557260
47	Auchan - City Targu Mures Sud	Bd.1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures, 540510
48	Auchan - Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56A, Timisoara, Timis, 300291
49	Auchan - Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, Comuna Giroc, Timis, 307220
821	Auchan Obor	Șoseaua Colentina 2 (demisol)
822	Auchan Liberty	Str. Progresului nr 151-171, Sector 5
824	Auchan Buziasului	Calea Buziasului Nr. 11, Timisoara ,Jud. Timis

825	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
932	MyAuchan Otopeni 2	Calea Bucureștilor 244, Otopeni, Bucuresti, 075100
933	MyAuchan Rosetti	Strada Maria Rosetti 7-9, Bucuresti
935	MyAuchan Luica	Str. Luica 164-168, Bucuresti, 077120
936	MyAuchan Banu Manta	Banu Manta nr 1, bl 1B, parter, sector 1, Bucuresti
939	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei 86-88, Bucuresti
940	MyAuchan Obregia	Bd Alexandru Obregia 19A, sector 4, Bucuresti, 041725
941	MyAuchan Vivido	Strada Alexandru Vaida Voevod 16, Cluj-Napoca 400592
942	MyAuchan Universitaria	str A.I. Cuza nr 16C, Craiova
981	Auchan LaStrada	Rezervelor 59, Rosu, Bucuresti
983	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi