

HANDEL *nowej generacji*



SIEĆ HANDLOWA *która zmienia życie*



20 000
współpracowników



107 140
mln zł obrotu
pod szyldem marki
w 2018 roku



110
punktów sprzedaży
(w tym 3 franczyzowe)



6 magazynów
logistycznych

Od ponad 20 lat nie ustajemy we wprowadzaniu innowacji, by proponować naszym klientom bogatą i praktyczną ofertę handlową. Dziś świat gwałtownie przyspiesza, a my razem z nim, **by zmieniać życie naszych klientów, współpracowników i partnerów biznesowych.**

A od czego zacząć? Od tego, co w życiu najważniejsze: od zdrowia. **Promujemy wszystko to, co dobre, zdrowe i lokalne.** To zobowiązanie wobec naszych klientów, ponieważ lepsze życie zaczyna się od lepszego jedzenia.

Inwestujemy w unowocześnianie i cyfryzację naszych sklepów, od największych – hipermarketów po sklepy osiedlowe. Nasi klienci oczekują nowej formuły zakupów. Chcemy być **wyjątkową i troszczącą się o klienta siecią handlową, działającą w wielu formatach i w systemie „phygital”, czyli połączenia handlu fizycznego z cyfrowym.**

Aby coś zmienić, trzeba działać, a zatem wraz z 20 000 naszych współpracowników pracujemy nad innowacyjnym modelem **odpowiedzialnego handlu nowej generacji.** Nasza uwaga koncentruje się na ludziach i na środowisku, by życie realnie zmieniało się na lepsze.

Wszystkim naszym działaniom, tak wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy, przyświecają trzy wartości. Odzwierciedlają one sposób, w jaki chcemy wykonywać naszą pracę, będąc jak najbliżej naszych współpracowników i naszych klientów. **Kieruje nami dążenie do doskonałości, zaufanie dodaje nam skrzydeł, a otwartość umożliwia działanie.**



#Doskonałość

➤ Jest to nadrzędna wartość dotycząca wszystkich naszych działań na rzecz klientów i współpracowników. Aby osiągnąć trwałe wyniki, szczególną wagę przywiązujemy do szkoleń zawodowych oraz relacji z klientem. **Stawiamy na fachową wiedzę, skuteczność i wymagania – bo wiemy, że sukces nie jest dziełem przypadku.**



#Zaufanie

➤ Stanowi ono podstawę skutecznego i życzliwego współdziałania zarówno z naszymi współpracownikami, jak i interesariuszami. W tym stale zmieniającym się świecie jest ono kluczowe dla wszystkich naszych ekip. **Zaufanie jest dziś dla nas ważniejsze niż kiedykolwiek!**



#Otwartość

➤ Nasze przedsiębiorstwo stawia na innowacje w zakresie handlu, oferty i w wymiarze ludzkim. Otwarta postawa jest **podstawowym czynnikiem wpływającym na naszą zdolność adaptacji, przewidywania oczekiwań naszych klientów oraz elastyczności naszych działań** w stale zmieniającym się świecie.

SIEĆ HANDLOWA *wieloformatowa i phygital*

Oferujemy zróżnicowane i uzupełniające się formuły zakupów – od hipermarketu o powierzchni 19 000 m², w którym można kupić praktycznie wszystko, po 200-metrowy sklep osiedlowy Moje Auchan, w którym handlowiec z uśmiechem znajdzie dla klienta to, co akurat jest mu potrzebne. Tworzymy w ten sposób elastyczne doświadczenia zakupu, dostosowując się do oczekiwań klientów i różnych momentów ich życia.



HANDEL ZINTEGROWANY Z SIECIĄ

➤ Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom wszystkich, oferujemy zróżnicowane ścieżki zakupu, gdzie rozwiązania cyfrowe wzbogacają zróżnicowane formaty sklepów fizycznych, takie jak dostawa do domu czy paczkomaty/coolomaty.



SKLEPY OSIEDLOWE

➤ Moje Auchan to sklepy od **200 do 500 m²** powierzchni sprzedaży położone blisko dużych osiedli mieszkaniowych. Wpisują się one w obecny trend powrotu do codziennych zakupów blisko domu, oferując produkty spożywcze dobre, zdrowe i lokalne.



SUPERMARKETY

➤ Supermarkety Auchan położone są w mieście lub na przedmieściach i oferują głównie bogaty wybór produktów spożywczych, a ich znakiem rozpoznawczym są specjalistyczne stoiska garmazeryjne i wyeksponowane produkty świeże. Sklepy te, zajmujące powierzchnię od **500 do 2 500 m²** odpowiadają **na wszystkie codzienne potrzeby zakupowe**. Są w nich również oferowane różnorodne praktyczne usługi.



HIPERMARKETY

➤ Hipermarkety Auchan to tradycyjny format naszych sklepów, który obecnie wzbogacamy o ofertę cyfrową, by zakupy stały się jeszcze przyjemniejsze. Format hipermarketu, o powierzchni od **5 000 do 19 000 m²**, stanowi siłę przyciągania w miejscu swojej lokalizacji i jest obszarem nieustannej innowacji. **Ambicją marki jest stworzenie nowego doświadczenia klienta zarówno w zakresie relacji, jak i oferty.**



PROMUJEMY *to co dobre, zdrowe i lokalne*



Śledzimy zmiany, jakie zachodzą w społeczeństwie, aby zmienić życie naszych klientów i **zagwarantować im produkty wysokiej jakości. Ich zdrowie jest naszym priorytetem.** Proponujemy proste rozwiązania, by zdrowiej się odżywiać, mądrzej konsumować i więcej się ruszać.

Angażujemy się
w działania prozdrowotne

2000
produktów BIO Auchan

▶ **Wyeksponowane
świeże produkty:**
Świeże, lokalne i zdrowe produkty zostały specjalnie wyeksponowane przez ekipy naszych ekspertów tak, aby zachęcić klientów do sięgania po nie jak najczęściej. **Szeroka gama owoców i warzyw bez pozostałości pestycydów** jest w fazie rozwoju.

**W ciągu 3 lat
dokonailiśmy przeglądu
wszystkich produktów
spożywczych marki
Auchan.** Obniżyliśmy
w ich składzie poziom
tłuszczów, wypełniaczy
i konserwantów.

Jesteśmy odpowiedzialnymi
partnerami dla polskich
hodowców i rolników

Nasze Odpowiedzialne
Partnerstwo Współpracy to
90 produktów
spożywczych
na półkach oznaczonych
logo PEWNI DOBREGO
i pochodzących od małych
i średnich przedsiębiorstw



▶ **Odpowiedzialne
partnerstwo:**
wieprzowina, pomidory,
pieczarki, sery, nabiał -
**w 2019 roku działa
już 10 hodowców
i rolników w ramach
odpowiedzialnego
partnerstwa współpracy
z Auchan.** Produkty
te są gwarancją
bezpieczeństwa żywności,
jakości, smaku, ale
również są wytwarzane
z zachowaniem
dobrostanu zwierząt
i chronią środowisko.
Współpraca odbywa się
w atmosferze zaufania
i dążenia do stałego
rozwoju, by chronić
tradycyjne rolnictwo
i zapewniać producentom
stabilność działalności.

PRZEDSIĘBIORSTWO *skoncentrowane na ludziach i odpowiedzialne*

Jesteśmy dumni z naszych 20 000 współpracowników. W centrum naszych działań zawsze jest człowiek. **Dbamy o naszych klientów, tak jak o współpracowników. Pragniemy by ścieżka zawodowa naszych ekip obfitowała w wyjątkowe doświadczenia.** Jest to główny cel naszego Projektu Ludzkiego opartego na trzech filarach: „chcę się dobrze czuć w pracy”, „chcę się realizować”, „chcę wykonywać pracę, która ma sens”.


67%
promocji
wewnętrznych


60% kobiet
na stanowiskach
kierowniczych


96%
pracowników
- akcjonariuszy



415 190
godzin szkoleniowych
w roku 2018



50
różnych specjalizacji
i nowych kompetencji
typu data, digital, itp.



Tomasz Karapuda
Jurassic Salmon,
Hodowca



WAŻNY GRACZ rynku dystrybucji

Auchan Retail Polska
wchodzi w skład
Auchan Retail, które
jest przedsiębiorstwem
nienotowanym na giełdzie
i obecnym w 15 krajach.
Jest znaczącym uczestnikiem
rynku dystrybucji.

Auchan Retail na poziomie
międzynarodowym to:

3 778

punktów sprzedaży
pod szyldem Auchan

52,0 mld euro
obrotów netto

351 282
współpracowników

35.

miejsce na świecie
pod względem
liczby pracowników
wśród firm prywatnych

15 KRAJÓW

na 3 kontynentach,
w tym w 14
pod własną marką



Ewa Rostonec
Ogrodnik

PRZEDSIĘBIORSTWO *skoncentrowane na ludziach i odpowiedzialne*

Działamy na rzecz dobra kraju

▶ Dzielimy się naszą wiedzą i danymi w poważnych
debatach na temat konsumpcji, digitalizacji itp.

**Podejmujemy działania wpisujące się w politykę
publiczną** – podpisujemy umowy partnerskie
z producentami rolnymi.

Wspieramy lokalne społeczności

▶ Nasza Fundacja Auchan na rzecz młodzieży wsparła **od
2011 roku prawie 100 lokalnych projektów** realizowanych
w ramach współpracy między stowarzyszeniami i naszymi
sklepami.

Od 2016 roku przekazujemy żywność potrzebującym,
wydając odpowiednik **1 miliona 300 tysięcy posiłków
rocznie**.

Chronimy środowisko

▶ Działamy na zasadach gospodarki o obiegu
zamkniętym – reutilizujemy 90% odpadów z naszych
hipermarketów,

Auchan | RETAIL
POLSKA

Śledź nas na portalach społecznościowych:

