

AUCHAN RETAIL POLSKA

Współpraca franczyzowa z ekspertami dystrybucji



Auchan Retail Polska jest przedsiębiorstwem dystrybucji artykułów spożywczych i przemysłowych, budującym swoją pozycję **na jednolitej marce, by stać się liderem w wieloformatowej sprzedaży detalicznej oraz w handlu „phygital” (połączenia handlu fizycznego z digitalowym)**. Nasz cel jest zawsze ten sam: zadowolenie klienta, który korzysta ze wszystkich kanałów sprzedaży, łącznie z internetowym i oczekuje, że we wszystkich dostępnych formatach znajdzie zalety marki Auchan: jakość, dobrą cenę, atrakcyjność oferty, pasję pracowników i wysoki poziom obsługi.

Aby poszerzyć grono klientów, **Auchan Retail Polska rozwija sieć własnych punktów sprzedaży, uzupełniana o sieć partnerską**. Auchan Retail Polska oferuje atrakcyjne i prężnie działające modele handlowe. Marka jest otwarta na różne projekty i **stale inwestuje w szkolenia i indywidualne wspieranie swoich partnerów biznesowych**, by stworzyć sieć przedsiębiorców pełnych pasji i spełnionych w swojej pracy, którzy dzielą się wartościami Auchan, wierzą w wizję Auchan 2025 i wspólnie odnoszą sukcesy.

Franczyza Auchan Retail Polska to efektywne rozwiązanie oraz zrównoważona i sprawiedliwa relacja z partnerem biznesowym.

Wsparcie - gotowe rozwiązania - opracowana specjalna organizacja dla franczyzobiorców.



76 Hipermarketów
27 Supermarketów,
7 Sklepów Osiedlowych

Stabilna pozycja na rynku

2 Hipermarkety Franczyzowe
1 Sklep Osiedlowy Franczyzowy
Dalszy ambitny plan rozwoju



Dedykowana ekipa do kontaktu

od opracowania dokumentacji
do otwarcia sklepu



Organizacja logistyczna

dopasowująca się do potrzeb
każdego formatu sklepu



Organizacja nastawiona

na franczyzę

w oparciu
o doświadczenia
franczyzowe
międzynarodowe
z innych krajów
Auchan



Niezależność franczyzobiorcy

- Typ umowy: franczyza
- Czas trwania umowy: do dziesięciu lat, z możliwością przedłużenia



Łańcuch dostaw

- Dostosowany do formatu sklepu



Szkolenie i wsparcie

- Pomoc w prowadzeniu biznesu i zdobywaniu kompetencji dzięki szkoleniom
- Szkolenie w zakresie poszczególnych zawodów i narzędzi
- Plany zagospodarowania sklepu i merchandisingu
- Stałe podnoszenie jakości dzięki regularnym audytom



Profil franczyzobiorcy

- Otwarty na klienta i jego potrzeby
- Doświadczony w handlu
- Innowacyjny handlowiec
- Odpowiedzialny przedsiębiorca
- Zaangażowany w rozwój marki
- Promujący to, co dobre, zdrowe i lokalne

W przypadku zainteresowania prosimy o kontakt:

franczyza@auchan.pl